

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

**Meios de comunicação digital e
letramento midiático**

BORA AQUECER!

VAMOS CONVERSAR UM POUCO SOBRE COMUNICAÇÃO?

Primeiro passo, vamos fazer uma reflexão a partir dessas perguntas:

1. O que é comunicação para você?
2. Quais eram os principais meios de comunicação do passado?
3. Como você se comunica atualmente?



HORA DA IMERSÃO!

- Sinal de fumaça – povos indígenas americanos;
- Cartas – mensageiros dos faraós 2400 a.C;
- Telefone – norte-americano Alexander Graham Bell em 1876;
- Rádio – físico italiano Guglielmo Marconi em 1895;
- Televisão – americano Philo Farnsworth em 1927;
- E-mail – norte-americano Ray Tomlinson 1971;
- Whatsapp – fundado por Brian Acton e Jan Koum em 2009

HORA DA IMERSÃO

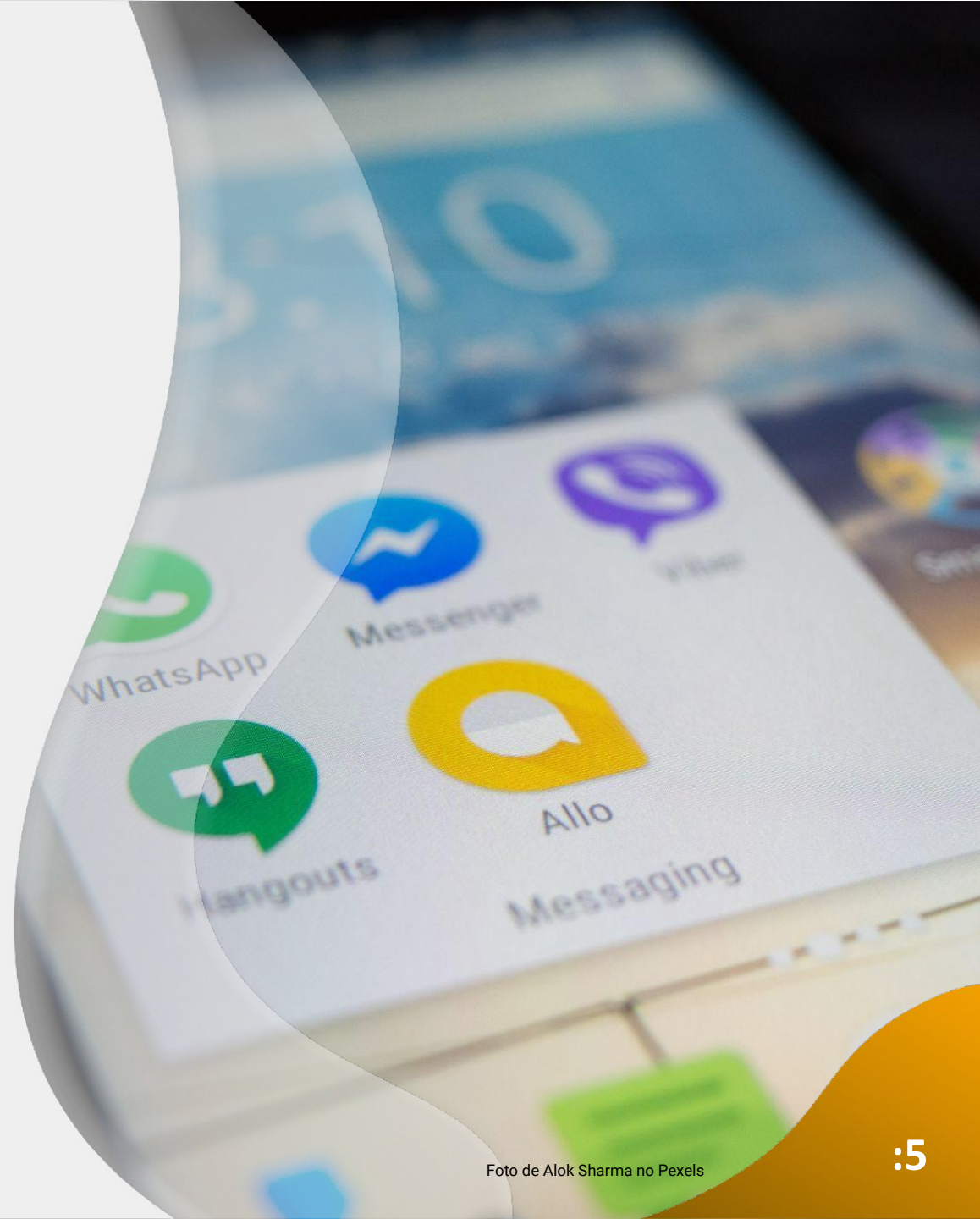
MÃOS À OBRA.

1. Você sabe o que é internet e o que é web?
2. Sabe dizer se são a mesma coisa ou não?
3. Faça um mapa mental “Internet x web” e coloque tudo o que vc acha que tem relação com internet e web.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E LETRAMENTO MIDIÁTICO

Quando o assunto é comunicação, melhor começar do princípio. Meios de comunicação são canais utilizados para transportar uma mensagem de um emissor a um receptor. Logo, os sinais de fumaça pré-históricos já eram considerados canais de comunicação. E é isso aí. O conceito abrange desde uma correspondência tradicional, como uma carta, até uma mensagem instantânea, utilizando apps, como Whatsapp ou Telegram. Todos são meios de comunicação.

Em um passado não muito distante, a humanidade contava com a TV, o rádio, o telefone, além de toda a mídia impressa (jornais, revistas, panfletos, outdoors etc.). Esses eram os meios de comunicação que as pessoas conheciam e que funcionavam muito bem. No entanto, com a criação da rede mundial de computadores (em inglês, *World Wide Web* – *www* ou simplesmente *web*) tudo mudou.



Internet x Web

Entenda a diferença entre internet e web:

Internet – sistema de informação global que conecta computadores e **pessoas incluindo** recursos de comunicação, aplicativos e **programas em geral**. Surgiu muito antes da web.

Web – interligação de grande conjunto de dados e documentos que podem ser acessados pela internet em qualquer lugar do mundo. Surgiu para democratizar o acesso à informação.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E LETRAMENTO MIDIÁTICO

Naquela época, os recém-nascidos chats, e-mails, blogs e sites passaram a dividir espaço com as mídias tradicionais e, dia após dia, revelaram que vieram para ficar.

Não demorou muito e apareceram as redes sociais e outros tantos formatos – uns já bem conhecidos do público, como o rádio e a TV, mas digitais, e outros totalmente novos, como os canais pessoais.



MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E LETRAMENTO MIDIÁTICO

Segundo o relatório #Digital2021, em janeiro de 2021, o Brasil tinha uma população de 213,3 milhões, sendo 160 milhões de usuários de Internet e 150 milhões de mídia social, ou seja, o equivalente a 70,3% da população total.

O levantamento também indica que o brasileiro passa pouco mais de 10 horas por dia conectado e que 1/3 desse tempo é dedicado às mídias sociais. Bastante tempo, não é?

MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E LETRAMENTO MIDIÁTICO

Diante desse cenário, não é difícil concluir o motivo de as redes sociais serem alvos de fake news, correntes, sátiras, caça-cliques e opiniões partidárias. Por isso, é fundamental o letramento midiático, que significa desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para que as pessoas entendam o papel e as funções da mídia e dos provedores de informação nas sociedades democráticas.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL E LETRAMENTO MIDIÁTICO

De olho nisso, a Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (UNESCO) defende que a alfabetização informacional e midiática (AMI) seja incorporada ao currículo educacional regular.

Em resumo, a Unesco foca em cinco possíveis competências básicas:

- compreensão;
- pensamento crítico;
- criatividade;
- consciência intercultural;
- cidadania.



O objetivo é fazer com que os alunos compreendam melhor como os meios de comunicação funcionam, como criam significado, como são organizados e como constroem sua própria realidade, além de desenvolver a capacidade de criar produtos de mídia.

Saber identificar quais são os meios de comunicação digitais mais utilizados na atualidade, conhecê-los e produzir conteúdo para esses canais é um passo importante para o estudante protagonizar essa relação com a informação e a mídia.

FIQUE ATENTO

Fake News (notícia falsa) – textos que se parecem com notícias de verdade. Têm um layout parecido com as veiculadas em sites de comunicação reconhecidos, com dados e até afirmações de especialistas. No entanto, os dados podem não existir e as falas podem estar distorcidas.

Correntes – elas circulam com alta frequência em apps como o WhatsApp. São alarmistas e, em geral, apelam para que sejam compartilhadas, seja pelo pedido direto ou por conter informação de as pessoas julgarem importante dividir, como vagas de emprego em grandes quantidades ou tarifas abusivas.

FIQUE ATENTO

SAIBA MAIS

Sátira – alguns produtores de conteúdo criam com base em fatos. A ideia é, justamente, brincar com a realidade trazida pelo jornalismo. No entanto, quem lê, assiste ou ouve precisa ter noção da realidade para não tratar o conteúdo como uma verdade.

Caça-cliques – manchetes e imagens são as características mais fortes desse tipo de mídia. A ideia é mesmo apenas gerar curiosidade para que a pessoa entre no conteúdo para dar audiência, mas ele não entrega o que foi anunciado.

Crtl+S

1. Em grupo, faça uma pesquisa e construa um texto que respondam às seguintes perguntas:
2. O que significa Comunicação?
3. Qual foi o primeiro meio de comunicação do homem?
4. Quais os três principais meios de comunicação mais utilizados atualmente?

