



Festiball

TIENDA DE GLOBOS

By







Luisa Fernanda Cortés R.

Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Ciencias Sociales
Programa de Psicología
Educación en la Era Digital
2022






Introducción

FESTI-BALL



Es un emprendimiento Colombiano dedicado a la venta y comercialización de globos y los servicios asociados con la decoración de eventos especiales por medio de productos derivados de ellos: bouquet, arcos orgánicos, festones, cortinas, entre otros.



Se presentará a continuación la presentación de la marca y los estudios correspondientes.

¿Qué se quiere hacer?

Comenzar con un pequeño emprendimiento de decoración con globos en el municipio de Ramiriquí/Boyacá con una expectativa de crecimiento que permita a futuro crear una casa de eventos que pueda brindar todos los servicios de esta.



Como medios digitales de difusión y promoción de la marca, se consideraron Facebook e Instagram, ya que son las redes sociales más utilizadas en el sector en donde se llevara a cabo el proyecto, además de ser las más familiares para el público y las que más se acercan al propósito del contenido que se quiere desarrollar.

Instagram, sin embargo, fue la plataforma elegida para comenzar esta marca



Costos

Globos Réflex
Globos Metal
Globos Fashions
Globos Satín
Globos Cristal
Infladores
Otros

file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Luisa/L
ibro1.pdf

Fecha de Implementación

La presentación de la marca "FestiBall, Tienda de globos" junto con la implementación de los servicios serán publicados y puestos en marcha con la publicidad, fotos y videos el 21 de Nov. de 2020 mediante la pagina de Instagram [_festiball_](https://www.instagram.com/_festiball_/)
https://www.instagram.com/_festiball_/

Conclusiones

A veces encasillamos la enseñanza y el aprendizaje digital en la búsqueda y lectura de contenido por medio de buscadores, pero esta asignatura nos mostró plataformas en la que podemos interactuar en la búsqueda y creación de conocimiento, así como métodos de aprendizaje en los que podemos aprender en nuestros tiempos. Plataformas que quizá no conocíamos y que podemos utilizar de manera simple para diferentes necesidades.