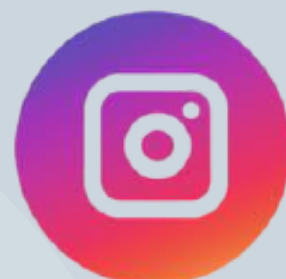


REDES SOCIAIS 2021

APRESENTAÇÃO DE JULIANO VINICIUS KNEVITZ



REDES SOCIAIS

Uma rede social refere-se a um conjunto de pessoas (organizações ou entidades) conectadas por relacionamentos sociais, motivadas pela amizade relação de trabalho ou troca de informação – uma representação formal de atores e suas relações. O fenômeno da conectividade é que constitui a dinâmica das redes e existe apenas na medida em que as conexões forem estabelecidas . (MARTELETO, 2001).



FACEBOOK

Fundado em 2004, a rede facebook coleciona recordes, com mais de 2,8 bilhões de usuários ativos até o final de 2020, a empresa de Mark Zuckerberg cresceu exponencialmente com o tempo integrando ao seu patrimônio, as plataformas Instagram (abril de 2012) e Whatsapp (fevereiro de 2014). Sua sede principal situa-se no Menlo Park - California 94025. EUA.



FACEBOOK

Com seus anos iniciais em meio a um processo por plágio, o facebook rapidamente se expandiu e conquistou os usuários, o que redeu uma filmologia (A Rede Social - 2010).

Em 2020 a receita ultrapassou a marca dos 80 bilhões de dólares (exame.com - 01/2021), o que fez suas ações subirem, entretanto a plataforma ainda é palco de polemias sobre a segurança de dados de seus e privacidade de seus usuários.

Mais informações: <https://about.fb.com/br/company-info/>



INSTAGRAM

Criada por Kevin Systrom e o brasileiro Mike Krieger em outubro de 2010, vendida ao Facebook em 2012, o objetivo básico da plataforma é o compartilhamento simples e ágil de fotos e vídeos, hoje divididos em feed, stories e reels, com aplicação de filtros de interação e a possibilidade de lives, ou seja, transmissões ao vivo.

No Brasil há uma preferência por empresas de médio e pequeno porte, nessa plataforma para o marketing digital. A receita do instagram com anúncios em 2019 ultrapassou a marca de US\$ 20 bilhões projetando mais de um quarto do faturamento total do Facebook.



YOUTUBE

Simplesmente a maior plataforma de compartilhamento de vídeos da atualidade, fundada em 2005 por Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim, e comprada pela gigante Google em 2006, a plataforma permite compartilhamento ultra HD em formatos diferentes sendo até 12 horas por vídeo para contas verificadas.

No mundo é o segundo site mais acessado perdendo apenas para o buscador google.com.

Aproximadamente 500 horas de vídeo são carregadas por minuto na plataforma atendendo um pouco mais de 2 bilhões de usuários.(hootsuite).

A plataforma hoje possui serviços secundários como o Youtube Music e Youtube Kids, para vídeos dedicados ao público infantil.



YOUTUBE

O youtube opera através de canais onde "youtubers", ou seja, geradores de conteúdo, postam seus vídeos com objetivo de atingir públicos específicos gerando engajamento, curtidas, visualizações e inscritos. além claro do usuário poder compartilhar os vídeos em outras redes sociais.

Este modo de trabalho da plataforma que gera monetização é chamado de Adsence.

Canais com mais de 1 milhão de inscritos, tem crescimento anual de 65%.



WHATSAPP

Criado em 2009 para substituir o clássico SMS, Brian Acton e Jan Koum, trouxeram uma proposta que em pouco tempo se popularizou entre os usuários. Este prestígio gerado pelo uso do aplicativo, chamou a atenção de Mark Zuckerberg (Facebook), que comprou a plataforma em 2014.

Presente em mais de 180 países, possui mais de 1 bilhão de usuários com envio e de mensagem, imagens e vídeos que passam de 50 bilhões por dia.



BIBLIOGRAFIAS

MARTELETO, Regina Maria. Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. *Ciência da Informação*. Brasília, v.30, n.1, p. 71-81, Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, 2001.

ROMI, Fátima Auxiliadora Bezerra Lima. Análise das redes sociais informais com foco no crescimento profissional das pessoas: um estudo de caso. Escola de Engenharia. Dissertação (Mestrado em Sistemas de Gestão). Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2013.

<https://rockcontent.com/br/blog/estatisticas-do-youtube/> - Acessado em 04-10-2021.

<https://about.fb.com/br/company-info/> - - Acessado em 02 -10-2021.