

Ser flexible y adaptarse a los cambios.

Conocer los archivos multimedia más usuales, su compatibilidad y almacenamiento.

Ser aliado de la tecnología para facilitar su tarea y dar impacto a su mensaje.

Testear el funcionamiento antes de publicar el material digital.

Tener claro el objetivo
¿Para qué hacer este material digital?

Dominar algunas herramientas tecnológicas y seleccionar la mejor según perfil del destinatario y objetivos.

Aplicar el sentido común y la simplicidad en la navegación y equilibrio entre elementos.

Colaborar y compartir sus producciones en las redes.
Todos aprendemos de todos.

