

twitter 





**Blogger**

Más información sobre Blogger en: <https://iiemd.com/que-es-blogger/>

# ¿Qué es Blogger?

Aprende sobre Blogger y Marketing Digital en nuestro curso gratuito en: [www.iiemd.com/curso](http://www.iiemd.com/curso)

# ¿Cuándo surgió Blogger?

El 23 de agosto de 1999, Blogger



Lanzado por , PYRA LABS es la empresa que acuñó la palabra blog



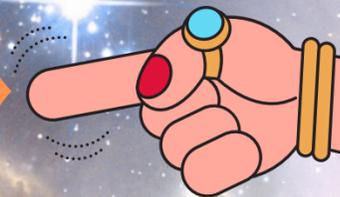
En febrero de 2003, Blogger fue adquirido por Google



En octubre de 2004, el co-fundador de Pyra Labs, Evan Williams, dejó Google.



permitiendo que los usuarios publiquen imágenes en sus blogs y en sus respectivos posts.



Google compró Picasa y todo su utilitario para compartir fotos,

# ¿Cuáles son las principales ventajas de Blogger?

Creación de un blog  
en minutos

01

Conexión con  
Adsense

02

03

04

Servidor y dominio  
incluidos

Gestión de  
comentarios

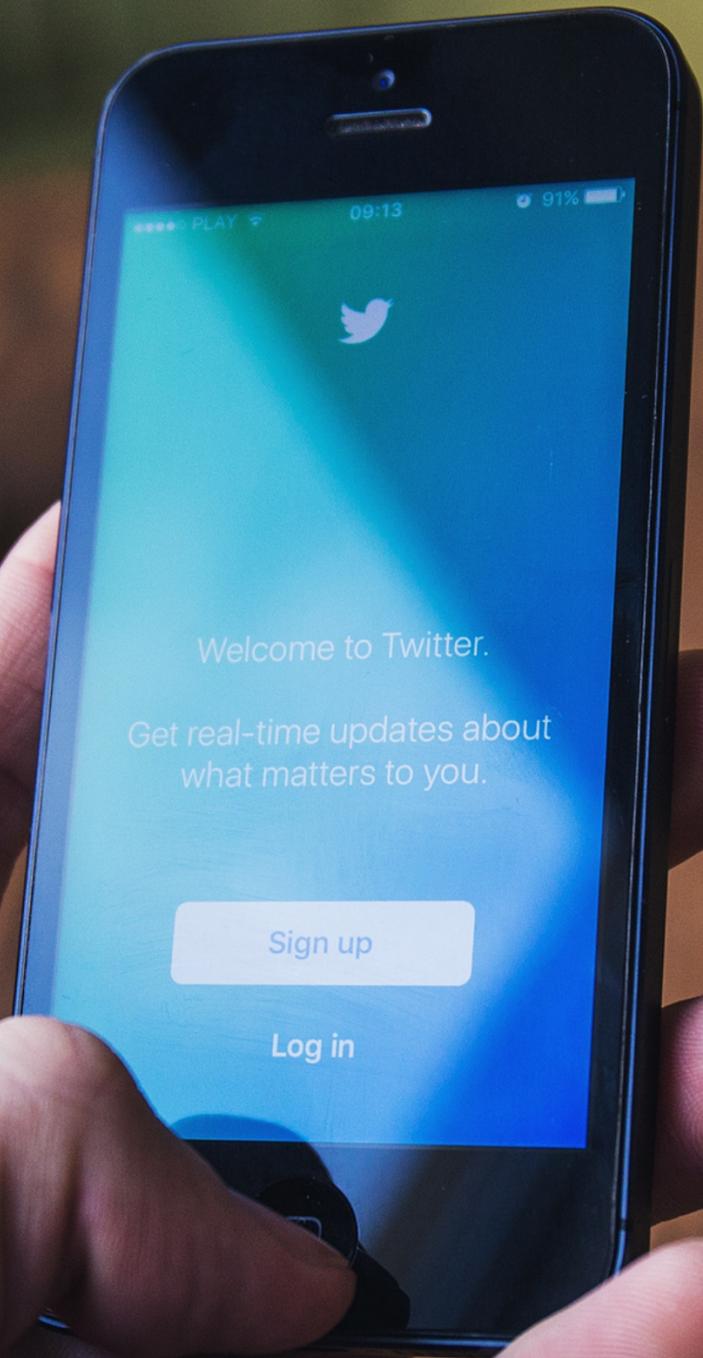




**Artículo: los blogs  
educativos como  
herramientas para trabajar  
la inclusión desde la  
educación superior**

**La Universidad de Córdoba  
en Colombia realizó una  
evaluación para conocer el  
papel de esta herramienta  
la e-inclusión, a través de  
un cuestionario de  
valoración de 8 preguntas y  
con una escala de  
respuesta tipo Likert.**

twitter 



twitter 

TWEET  
TWEET

TWEET!

TWEET





● **Branding** ●  
Esta red social dar a conocer y construir tu imagen de marca ●

● **Marketing** ●  
promover lanzamientos de nuevos productos ●

● **Comunicación** ●  
Si necesitamos hacer una promoción puntual de oferta de "último momento" ●

● **Monitorizar** ●  
Nos servirá para saber qué está ocurriendo en tu sector y qué hace la competencia ●

● **Canal de atención al cliente:** ●  
Un canal para escuchar y atender ●  
● las quejas ●

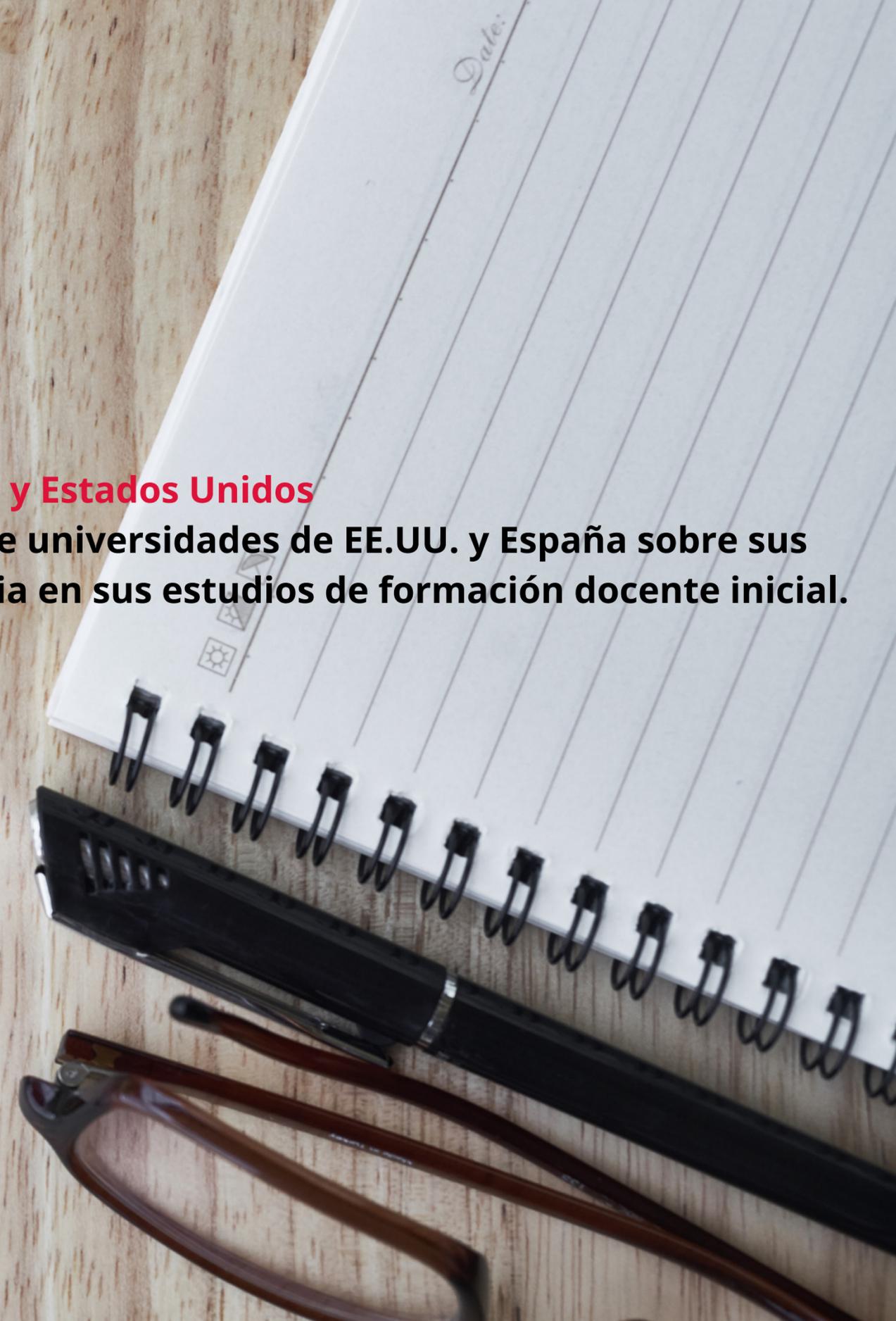
● **Recursos Humanos:** ●  
Tanto para buscar empleo como para encontrar y reclutar nuevo talento, cada vez recurrimos más a Internet, especialmente a las ●  
● redes sociales. ●

● **Investigación:** ●  
Podemos buscar usuarios afines a tu producto/marca/servicio y hacerles partícipes de un focus group o testing de ●  
● producto ●



## **Uso de Twitter en Educación Superior en España y Estados Unidos**

**Estudio comparativo basado en metodologías mixtas con 153 estudiantes de universidades de EE.UU. y España sobre sus percepciones después de su experiencia con Twitter como actividad obligatoria en sus estudios de formación docente inicial.**



**GRACIAS POR SU ATENCION!**

**CUALQUIER PREGUNTA CONSULTEN  
GOOGLE**