

EXPOSICION RED SOCIAL FACEBOOK

PRESENTADO: DIANA CAROLINA REINA

PROGRAMA: PSICOLOGÍA

MATERIA: EDUCACIÓN EN LA ERAN DIGITAL



facebook

POR QUE SE LLAMA DE ESTA MANERA

- ▶ La historia de la red social más usada en el mundo **comenzó en el 2003**, bajo el nombre de **Facemash**, dentro de un cuarto en la Universidad de Harvard.

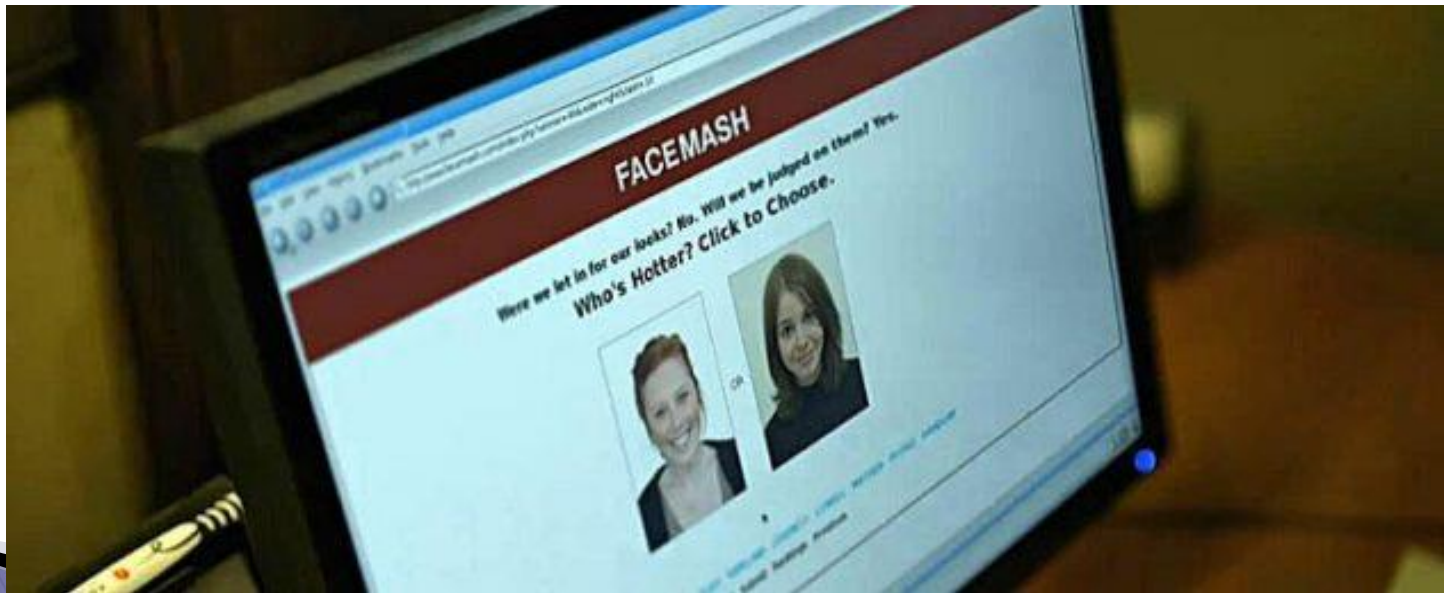


FACEMASH

- ▶ El sitio fue creado por los estudiantes Mark Zuckerberg, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y el brasilero Eduardo Saverin, quienes estaban en el segundo año de la universidad.



- ▶ Con Facemash, fue posible escoger cuáles eran las chicas más atractivas del campus, a partir de comparación de fotos que fueron colectadas desde el sistema de seguridad de la Universidad.
- ▶ Es claro que este tipo de sitios web, pronto despertó la furia de las estudiantes y de los ejecutivos de Harvard, quienes lo cerraron rápidamente.



THEFACEBOOK

- ▶ Poco tiempo después, el estudiante comenzó a programar el código de una nueva red virtual con el nombre de “thefacebook”, que más tarde sería de uso, también, de los estudiantes de otras universidades cercanas.
- ▶ En este sitio, era posible crear **lazos de amistad virtual** entre los universitarios.



Y FINALMENTE, FACEBOOK

- ▶ La expansión continuó, y en el verano del 2005, Facebook fue oficialmente inaugurado con su nombre original, poco después de que el asesor de Mark Zuckerberg, **Sean Parker**, cofundador de Napster, sugiriera la mudanza sutil del nombre.



EL COLOR AZUL Y SU RELACIÓN CON MARK ZUCKERBERG

- ▶ **Mark:** ya declaró ser daltónico, y para él, el color mejor color es el azul. Motivo por el cual el CEO resolvió introducir el color en todo el sitio.



- ▶ A partir del **2006**, el acceso pasó a ser liberado para estudiantes de secundaria y también para trabajadores de empresas en general y ya no eran solo estudiantes universitarios que podían beneficiarse con el uso de la red.
- ▶ Poco después, cualquier persona con edad por encima de los 13 años, podía conectarse a Facebook, proporcionando información simple como el nombre, apellido, email, fecha de nacimiento y género.
- ▶ **En el 2011, el sitio se tornó en el mayor servidor de fotos del mundo.** Ya a finales del mismo año, el número de usuarios que ingresaban a Facebook por el celular, sobrepasaba los **350 millones.**



LOS IDIOMAS PRESENTES

- ▶ Facebook cuenta actualmente con 70 opciones de idiomas diferentes para ser utilizadas.
- ▶ Lo más genial, es que, además de una gran variedad de lenguas de todo el mundo, hay opciones como:



QUE UTILIDAD TIENE



- ▶ Facebook es un sitio en el que se pueden poner en práctica actividades tanto de estudio como de diversión.
- ▶ Es importante conocer las herramientas de esta red social para poder darles sentido a la utilidad así como a las ventajas y desventajas de la misma.

Recursos

- ▶ Actualmente, Facebook presenta una serie de recursos que dejan la experiencia del usuario más **completa** y también más divertida.
- ▶ Además de eso, las actualizaciones en el sitio son constantes, y de vez en cuando, nuevos recursos son adicionados.

- ▶ **1. Personalización:** de acuerdo a tus preferencias, adicionando una foto de perfil.
- ▶ **2. Agregar amigos:** Tiene la posibilidad de agregar y de conectarte con tus amigos y conocidos, no solo de tu ciudad, sino de **todo el mundo**.
- ▶ **3. Chat:** comunicarse no solo con tus amigos, sino con otras personas que estén registradas en la red.
- ▶ **4. Seguir una página:** Cuando le das “Me gusta” a una página, es posible acompañar las actualizaciones y también las novedades que son publicadas en ella.
- ▶ **5. Compartir contenido:** compartir contenidos con otras personas conectadas contigo, es probablemente la **mayor de las interacciones** dentro del sitio web.
- ▶ **6. Aplicativos:** son herramientas de interacción que pueden ser juegos.



HERRAMIENTAS

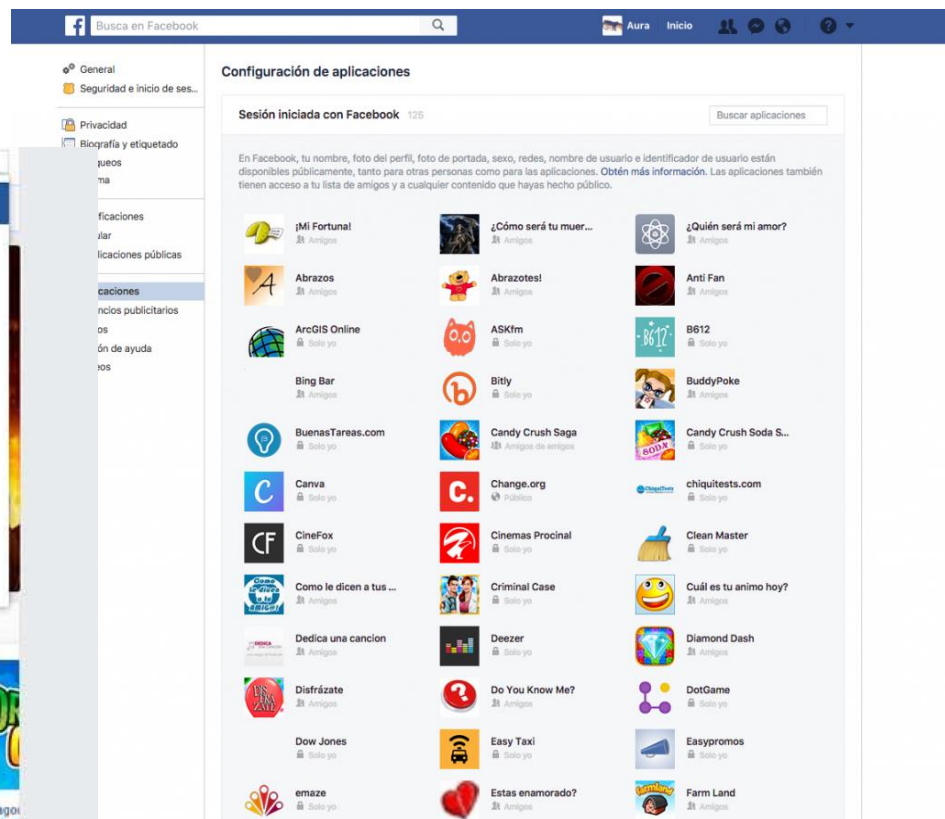
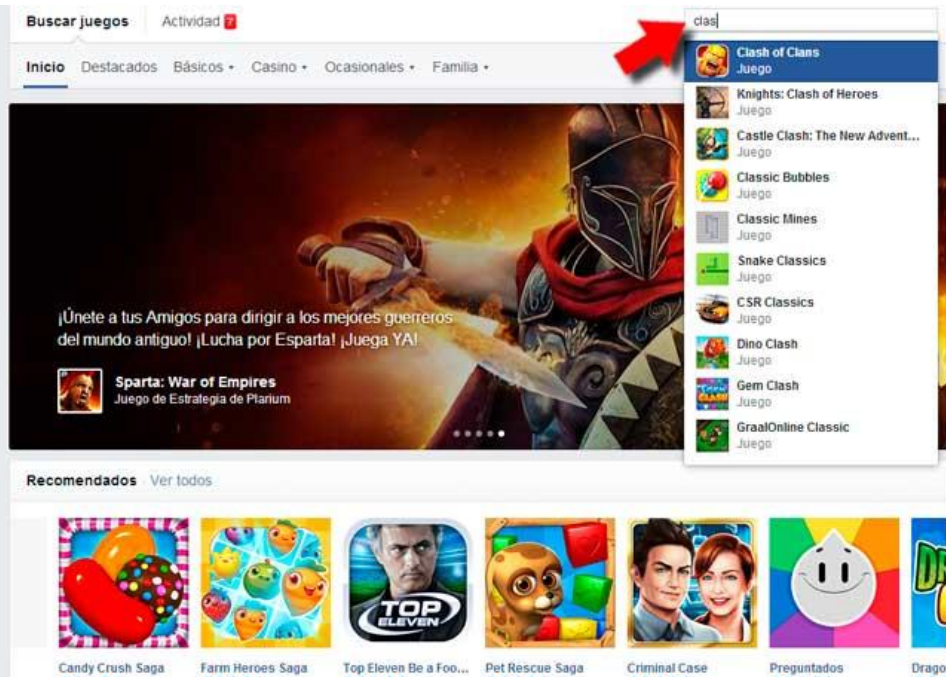
- ▶ **Amigos:** Es una Forma de localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar a otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes y también te sugiere otros.
- ▶ **Grupos o Paginas:** Es una de la utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir, fotos videos, mensajes.
- ▶ En cuanto a las pagina, también se crean con fines especificos, solo que en estas no hay foros de discusión y están encaminadas hacia marcas o personajes específicos.



- ▶ **Muro:** es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados, muro te permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logo tipos en tu publicación.
- ▶ **Fotos:** según Facebook, existen:
 - ▶ 5 mil millones de fotos de usuario.
 - ▶ 160 terabytes de almacenaje.



- ▶ **Aplicaciones:** por ejemplo, poder averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, o descubrir cosas de tu personalidad.
- ▶ **Juegos:** la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, trivias y pruebas de habilidades.



LA IMPORTANCIA DE FACEBOOK

- ▶ Es un espacio provechoso para el acceso a materiales en línea y para la creación de grupos colaborativos.
- ▶ Estas características son compartidas por otras redes sociales, pero lo interesante es aprovechar el impacto actual y canalizarlo hacia fines de provecho.



QUE COMPATIBILIDAD TIENE CON LOS DISPOSITIVOS MOVILES.

- ▶ Es una aplicación que permite acceder a la red social desde varios modelos de teléfonos celulares dispositivos Android, tables (incluso con tecnología Java).



VENTAJAS DE SU USO EN LA EDUCACIÓN

- ▶ **Creación de grupos:** se puede establecer quienes formarán parte de un grupo, dejándolo abierto o restringido a usuarios con permiso. En el ámbito educativo, esta última opción puede actuar como un elemento de orden y control.
- ▶ **Unificación del ámbito:** otra interesante aplicación es que, utilizando el mismo ámbito, se pueden crear diferentes grupos, por ejemplo, para cada uno de los cursos que se tienen a cargo.
- ▶ **Notificación en el correo electrónico:** todo lo que sucede en los grupos es notificado al correo electrónico, facilitando la tarea de administración y actualizando la información.
- ▶ **Mayor participación:** los estudiantes participan activamente por tratarse de una herramienta que manejan muy bien y que es significativa para ellos.
- ▶ **Mayor intercambio de información:** los estudiantes enriquecen la información con fotos de las actividades.

Gracias



REFERENCIAS

- ▶ <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
- ▶ <https://es.slideshare.net/HugoPint/utilidad-de-facebook>
- ▶ <https://www.aulaclic.es/articulos/facebook.html>
- ▶ [file:///C:/Users/CAROLINA%20REINA/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYJovenes-4148469_1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/CAROLINA%20REINA/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYJovenes-4148469_1%20(1).pdf)