



Sitios web

Clasificación de sitios web



Sitios web

- Refuerzo: Clasificación de sitios web



| Sitios web | | |
|------------|----------------|---|
| | Tipo | Cómo reconocerlos |
| Audiencia | Públicos | Para público en general |
| | Intranet | Redes privadas de acceso restringido |
| | Extranet | Acceso restringido con extensión a determinados usuarios |
| Dinamismo | Interactivos | Permiten modificaciones a los usuarios |
| | Estáticos | Limitan solo a la consulta |
| Apertura | Abiertos | Permiten acceso a todos los contenidos |
| | Cerrados | Se requiere registro previo para la visualización de contenido |
| | Semicerrados | Visualización parcial de contenidos |
| Objetivos | Por su función | Ejemplos: Blogs, Sitios corporativos, Buscadores, Comunidades virtuales o spam. |



Clasificación de sitios por objetivos

- Características

| Sitios | Características | Ejemplo |
|---------------------------------------|--|-----------------------|
| Blog | Sitios en los que una persona específica vierte su opinión, visión o experiencias personales sobre algún tema y se fomenta el intercambio de opiniones entre usuarios. | blogger, wordpress |
| Institucionales y corporativos | Son sitios establecidos por entidades para brindar información a los usuarios acerca de sí mismos, su historia, funciones, actividades, objetivos, etc. | Fundación Carlos Slim |
| Comerciales | Están enfocados a los negocios de alguna empresa. | Animi causa boutique |
| Comercio electrónico | En estos sitios se le permite a los usuarios la compra y venta de productos a través de la web. | Mercado libre |
| Informativos | Sitios para brindar información sobre acontecimientos de interés público. | CNN noticias |



Clasificación de sitios por objetivos

- Características

| Sitios | Características | Ejemplo |
|----------------------------|--|-------------------|
| Foros | En ellos se promueve el debate entre usuarios a partir de dudas o inquietudes que tienen los mismos. | taringa.com |
| Ocio | En estos sitios los contenidos tienen el objetivo de entretener al usuario. | drawastickman.com |
| Motores de búsqueda | Sitios que ayudan a filtrar la información para encontrar otros sitios. | Google |
| Comunidad Virtual | Sirven para generar relaciones entre los usuarios mediante sus intereses. | Facebook |
| Wiki | En estos sitios, los contenidos son colaborativos, todos los usuarios pueden editar y aportar. | wikipedia.com |



Clasificación de sitios por objetivos

- Características

| Sitios | Características | Ejemplo |
|-------------------|---|---------------------------|
| Educativos | Enfocados al aprendizaje y promoción del mismo en la web mediante temas, cursos e información relacionada. | Capacítate para el empleo |
| Spam | No contienen información relevante, sirven para engañar a los usuarios consiguiendo clics en publicidad para generar recursos al menor coste posible. | viagra |

También existen sitios:

de navegación, profesionales, bancarios, aplicaciones web, gubernamentales, de desarrollo, de descarga, de subastas, directorios, portales, bases de datos, artísticos, de juegos, multimedia, entre otros.