

Internen en México.

Desde el año 2005, la Internet es celebrada a nivel mundial cada 17 de mayo. Ese día, en varias partes del mundo incluyendo México, se presentan informes acerca de su uso y novedades.

Específicamente, es la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), quien desde el año 2004, da a conocer anualmente su Estudio de hábitos del usuario de internet en México.

Algunas de las conclusiones más reveladoras de este estudio son las siguientes:

Internet es de los Millennials.

Es importante señalar que los menores de 24 años (nacidos entre 1981 y 1995) son el 58 % del total de los internautas mexicanos. El rango que comprende de los 25 a los 44 años, representa al 30 % de los usuarios.

Internet es la plataforma más consumida.

El tiempo promedio diario de conexión a Internet es de 6 horas con 11 minutos. En México, hay 53.9 millones de usuarios.

Adictos a las redes.

El acceso a las redes sociales es la principal actividad online para el 85 % de los internautas aztecas, superando a la búsqueda de información o al envío de correos.

Internet se mueve.

El 68 % de usuarios varones, de 19 a 44 años, se conectan a Internet a través de una laptop. El 54 % de usuarios varones, de 45 a 55 años, prefiere usar las computadoras de escritorio, como dispositivos para navegar en la Red.