

# LINEA DEL TIEMPO DE LAS REDES SOCIALES



TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

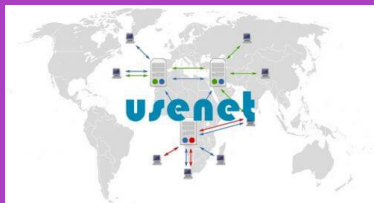
NICOLAS MANZO

ANGEL GOMEZ

1002



Se envía el **primer mail**. Los dos ordenadores protagonistas del envío estaban uno al lado del otro.



La primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma **Usenet**.



**TheGlobe.com** da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.



Se inaugura la web **Sixdegrees.com**, que permite la creación de perfiles personales y el listado de amigos.

1971

1978

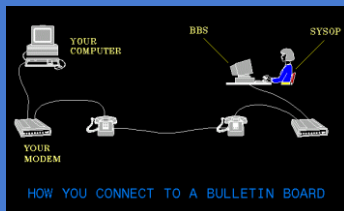
1978

1994

1995

1997

1997



Se intercambian **BBS** (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas con otros usuarios.



Se funda **GeoCities**, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.).



Se lanza **AOL Instant Messenger**.



La “burbuja de internet” estalla.



Se inaugura la web **MySpace**, concebida en un principio como un “clon” de Friendster. Creada por una empresa de marketing online, su primera versión fue codificada en apenas 10 días.



Se inaugura la red de *microblogging* **Twitter**.

facebook

Facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.

2000

2002

2003

2004

2006

2008

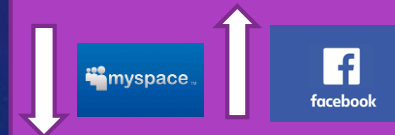
2011



Se lanza el portal **Friendster**, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.



Se lanza **Facebook**, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.



Facebook adelanta a MySpace como **red social líder** en cuanto a visitantes únicos mensuales.