

# SERVICIO WWW

▶ Sergio Alejandro  
Camacho Cano

▶ Profesor Javier  
Gómez

▶ Tecnología e  
Informática

▶ 16/05/2019



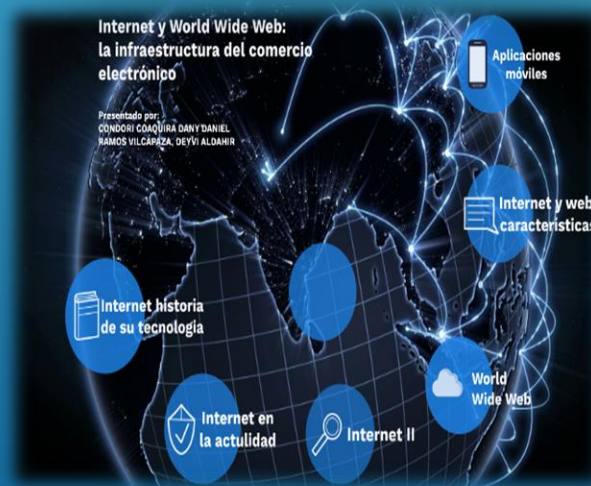
*WWW son las iniciales que identifican a la expresión inglesa World Wide Web, el sistema de documentos de hipertexto que se encuentran enlazados entre sí y a los que se accede por medio de Internet.*

*Características:*

La dirección URL (la que se introduce en el navegador) se vincula a una dirección IP a través de una gran base de datos distribuida de Internet (llamada DNS).

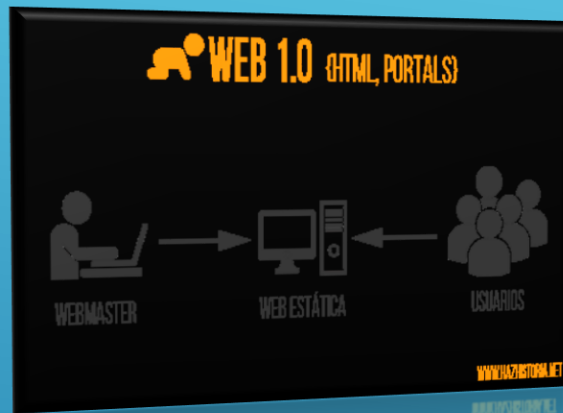
Petición HTML. El navegador entonces solicita el recurso y obtiene las partes de la página web a partir de los recursos solicitados para los gráficos, el texto, etc.

Renderización. El navegador entonces sigue las instrucciones del código HTML o ccs para ensamblar la página web de manera correcta, poniendo cada gráfico en su sitio y cada texto como debe lucir.



# DÉCADA DE LOS 60

## WEB 1.0



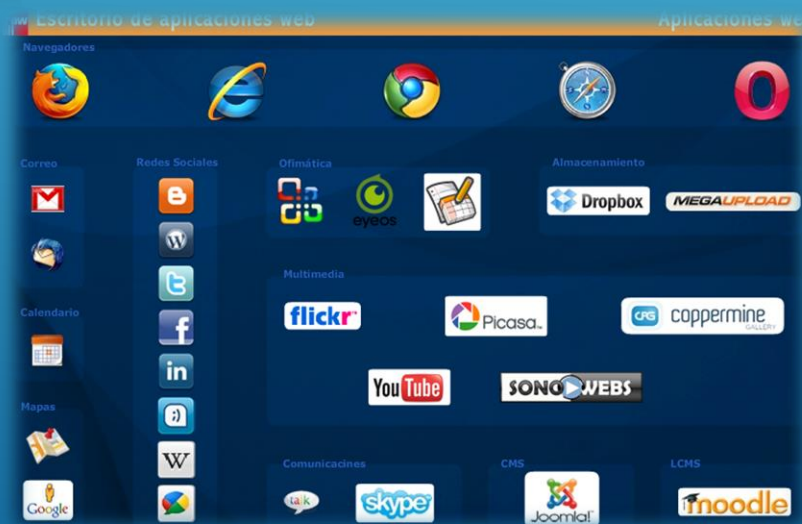
Algunos elementos de diseño típicos de un sitio Web 1.0 incluyen: Páginas estáticas en vez de dinámicas por el usuario que la visita. El uso de framesets o marcos. Extensiones propias del HTML como `<blink>` y `<marquee>`, etiquetas introducidas durante la guerra de navegadores web.

Páginas estáticas en vez de dinámicas por el usuario que la visita

El uso de framesets o marcos.

Extensiones propias del HTML como `<blink>` y `<marquee>`, etiquetas introducidas durante la guerra de navegadores web.

Libros de visitas en línea o guestbooks



# WEB 2.0

## 2000 - 2010



El término Web 2.0 o Web social<sup>1</sup> comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, como creadores de co

La Web 2.0 se caracteriza principalmente por la participación del usuario como contribuidor activo y no solo como espectador de los contenidos de la Web (usuario pasivo). Esto queda reflejado en aspectos como:

El auge de los blogs.

El auge de las redes sociales.

Las webs creadas por los usuarios, usando plataformas de auto-edición.

El contenido agregado por los usuarios como valor clave de la Web.

El etiquetado colectivo (folcsonomía, marcadores sociales...).

# 2010-AL PRESENTE

# WEB3.0

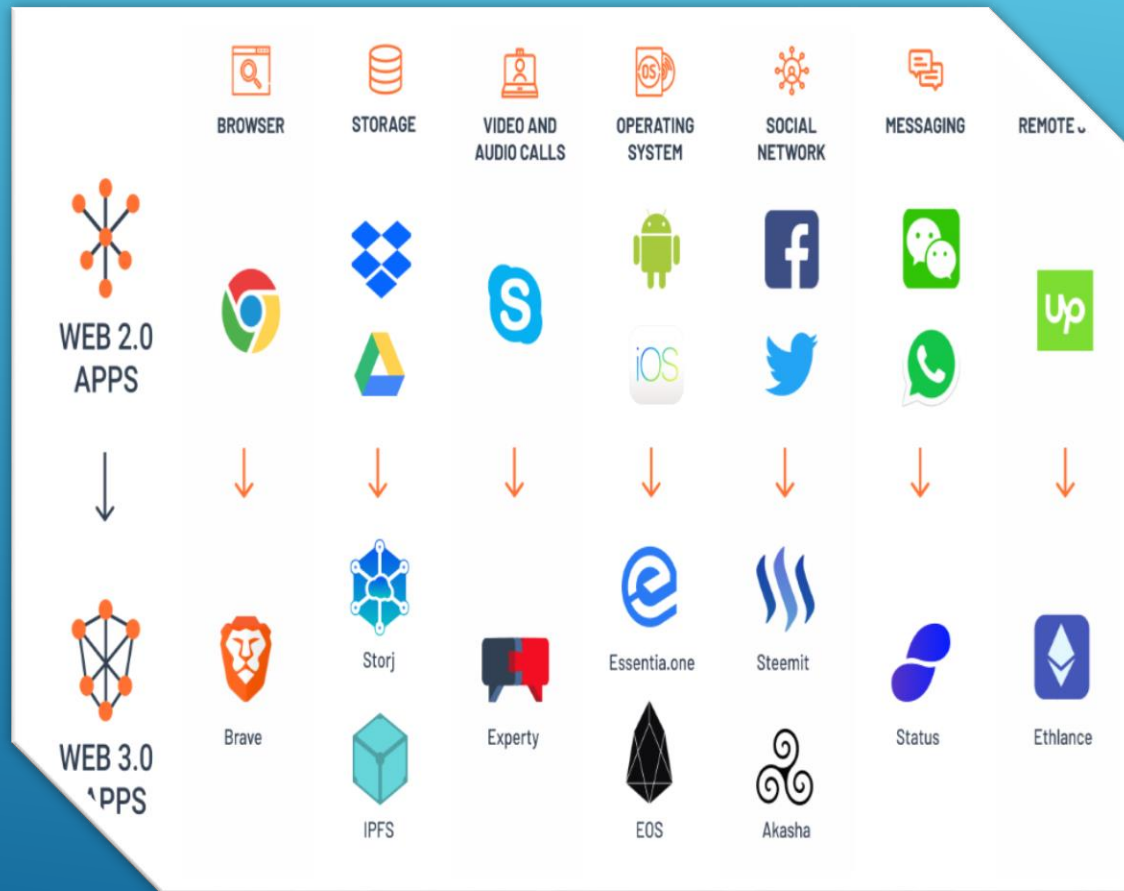
Web 3.0 o web semántica, es ser una expresión que se utiliza para describir la evolución del uso y la interacción de las personas en internet a través de diferentes formas entre las que se incluyen la transformación de la red en una base de datos, un movimiento social con el objetivo de crear contenidos accesibles por múltiples aplicaciones *non-browser* (sin navegador), el empuje de las tecnologías de inteligencia artificial, la web semántica, la Web Geoespacial o la Web 3D.

Las tecnologías de la Web 3.0, como programas inteligentes, que utilizan datos semánticos, se han implementado y usado a pequeña escala en compañías para conseguir una manipulación de datos más eficiente. En los últimos años, sin embargo, ha habido un mayor enfoque dirigido a trasladar estas tecnologías de inteligencia semántica al público general.

Bases de datos

Inteligencia artificial Evolución al 3D

Web semántica y SAO





# 2020

## WEB 4.0



La Web 4.0 es un nuevo modelo de Web que nace con el objetivo de resolver las limitaciones de la Web actual. Es necesario un cambio de Paradigma, un nuevo modelo de Web. ... Web 4.0 es una capa de integración necesaria para la explotación de la Web semántica y sus enormes posibilidades

Comprensión del lenguaje natural (NLU) y técnicas de Speech-to-Text.

Nuevos modelos de comunicación máquina-máquina (M2M). La red estará formada por agentes inteligentes en la nube, que serán capaces de comunicarse entre sí y delegar la respuesta al agente adecuado.

Uso de información de contexto del usuario. Sentiment analysis, geolocalización, sensores...

Nuevo modelo de interacción con el usuario. Para que la Web no se convierta en un mero almacén de información son necesarios nuevos modelos de interacción, o incluso ejecutar acciones concretas que den respuesta a las necesidades de los usuarios, haciendo hincapié en su uso sobre dispositivos móviles.

# FUENTES DE INFORMACIÓN

<https://www.paradigmadigital.com/dev/web-4-0/>

