

LÍNEA DE TIEMPO SOBRE LOS NAVEGADORES DE INTERNET

María Fernanda Beltran

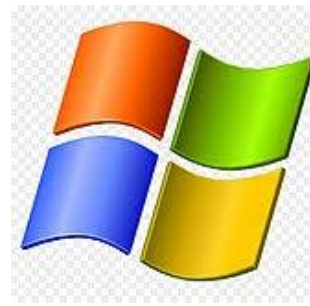
Jon Lenin Pérez

1101

Área de tecnología e informática

Profesor: Javier Gómez

Colegio Rodolfo Llinas IED



1993

1994

1995

1996

1997

1998

- creación del primer navegador que popularizo el uso a la web: MOSAIC
- Las empresas de comunicación no podían ofrecer acceso a internet

- El acceso a internet se abrió a particulares
- Creación de Netscape
- Un nuevo operador se crea: OPERA

- Microsoft presento Internet Explorer



- Windows incluyo Internet Explorer
- Netscape empezó a decaer en el mercado

- Se publicaron nuevas versiones
- Mosaic se dio por terminado
- Netscape fue el navegador mas popular

- Netscape se rindió
- Netscape creo una fundación para crear un navegador de software libre



Aol.



1999

2000

2002

2003

2004

2005

- Netscape fue comprada por AOL
- Publicación de numerosas versiones de Mozilla

- Netscape fue irrelevante
- Internet Explorer domino el mercado y Microsoft piso el freno
- Opera empieza a ser gratuito

- Netscape se fusiono con Time Warner



- Microsoft solo publica nuevas versiones de Internet Explorer cada vez que Windows publica una nueva versión
- AOL puso fin a las demandas por abuso de posición dominante
- AOL usa Internet Explorer en vez de Netscape
- Mozilla deja de ser financiado
- Apple publico safari

- Creación de Mozilla Foundation



- Creación de Firefox
- Firefox se desarrolla gracias a la financiación de Google
- Microsoft ha ido bajando en su uso global
- Mozilla se dio por terminado



En el 2007 hubieron navegadores muy importantes estos fueron Mozilla Firefox, que es un navegador web libre y de código abierto desarrollado para Linux, Android, iOS, macOS y Microsoft Windows coordinado por la Corporación Mozilla y la Fundación Mozilla

En el 2009 se vio un gran crecimiento para Chrome, este es un navegador web de software privativo o código cerrado desarrollado por Google, aunque derivado de proyectos de código abierto.

Este fue el día en que Mozilla Firefox callo y Chrome arraso, Por un lado esto está muy bien: al navegar el contenido es lo que más interesa, así que cuantas menos cosas nos molesten mejor. En este sentido los de Google hicieron bien al atreverse a quitar las barras de menú.

En este también comienza a ganar Explorer ya que es el intento de Google de ofrecer el mejor navegador para navegar por una web abierta.

- Rápido y estable
- Cuenta con un gran número de extensiones en la tienda Chrome

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

En el 2008 el mejor navegador del año fue nuevamente Mozilla Firefox 3, Además de su clara evolución, **Firefox** es uno de los **navegadores referencia y el preferido por mucha gente**, gana cuota de mercado día a día y es sin lugar a dudas hoy por hoy el que permite mayor personalización y el que se adapta mejor a los gustos de cada uno.

En este vemos como Chrome vuelve y toma gran ventaja ya que Google Chrome cuenta con mucho mayor velocidad, así como optimización de cada una de las pestañas creadas de modo que una que tenga mucha carga no afecta a las demás, debido a que cada pestaña es un proceso independiente.

En este sentido llama la atención que apenas unos meses de la definitiva llegada de Internet Explorer 10, 2012 no está siendo un mal año para el navegador de Microsoft que incluso ha visto como ha mejorado en un 1% respecto al porcentaje obtenido en enero. Esto hace que Explorer se vuelva el primero en el 2012.

Safari se mantiene estable, de la misma forma que iOS. Si nos fijamos en la evolución del SO, vemos que los altibajos son similares. Esto nos reafirma en la fidelidad de sus fans. **Android Browser**, también con altibajos parece mantenerse por encima del 20%. El que ha crecido bastante es **Chrome**, pasando de un 2,43% a un 10,88% en un año.

Hagamos un poco de memoria para situarnos. En noviembre de 2015, **Google Chrome** contaba con un 31% de cuota de mercado; por el 50,9% de IE, la opción de **Microsoft**. Se trataba del mínimo histórico de este navegador web (con una caída superior al 8% porcentual respecto al inicio del curso) que tampoco se compensaba con el flamante Edge: la nueva herramienta de Redmond apenas lograba un 2,7% del mercado (el 5,2% de todos los navegadores con marca Microsoft).

Aunque tenemos a nuestra disposición infinidad de alternativas en el mercado, la mayoría de nosotros **utilizamos el navegador web** al que estamos acostumbrados desde hace tiempo y no le damos una oportunidad a otras opciones. Como mucho, lo hacemos cuando cambiamos de móvil o nos lo recomienda algún conocido.

2014

2015

2016

2017

2018

2019

actualidad

A grandes rasgos podemos decir que **Internet Explorer** se lleva la palma alcanzando un 57,38% de los usos, seguido, aunque un poco de lejos, por los otros dos navegadores más conocidos en España: **Chrome** con un 24,69%, y **Firefox** con un 11,6%.

Google Chrome, el primero de los navegadores web más populares, posee innumerables características; también, hay que añadir como principal característica el posible uso de las extensiones. Funciona tanto como para Windows, como para Linux, Mac y móviles.

Si hace mucho que no pruebas un nuevo **software de navegación**, lo más recomendable es que dediques unos minutos a echar un vistazo a los **mejores navegadores web de 2019**: sus funciones y velocidad te pueden sorprender y quizá descubras que otra alternativa se ajusta mejor a tus necesidades que el software que usas.