

REACTIVOS CAPÍTULO 3

Nombre 4 buscadores generalistas

- Bing
- Exalead
- Yahoo! Search
- Google

Complete:

- a. Hay una enorme cantidad de **contenidos** que no están **indexados** por los **motores de búsqueda**: es lo que se conoce con varios términos: **internet profunda**.
- b. Para encontrar y manejar **información** y **documentación científica** con las que progresar en tu formación, hay que usar más **herramientas**, y eso implica también aplicar **métodos de búsqueda** más depurados, **formas de búsqueda estratégica**.

Selección múltiple:

La internet profunda cuenta con información de alguno de estos tipos:

1. Generada dinámicamente en bases de datos, sin páginas ni URL estables.
2. Generada dinámicamente en bases de datos, con páginas y URL estables.
3. Hospedada bajo interfaces y sistemas de búsqueda propios.
4. Disponible sin ser necesario registro personal, nombre de usuario, contraseña, etc.
5. Disponible sólo mediante registro personal, nombre de usuario, contraseña, etc.
6. De pago, mediante suscripción, licencia, pago por uso, etc.
7. Gratis sin licencia, pago por uso, etc.
8. Bajo formatos o tecnologías especiales, multimedia, etc., no páginas html.
9. Bajo formatos o tecnologías con páginas html,
10. Restringida a los robots de los buscadores por diversas razones y métodos.

La literatura científica es información científica acreditada y tiene estos rasgos:

1. Está integrada por documentos, que son registros de información ideados para la comunicación del conocimiento por parte de las comunidades científicas.

2. Está integrada por documentos, que son registros de información ideados para la comunicación del conocimiento por parte de las comunidades activistas.
3. **Pertenecen a unos cuantos géneros o tipos característicos, conocidos y limitados.**
4. Pertenecen a unos cuantos géneros o tipos característicos, conocidos e ilimitados.
5. **Su contenido es resultado de alguna forma de proceso editorial.**
6. Su contenido es resultado de alguna forma de proceso de elección.
7. **Están en formato digital pero a veces también en versión impresa, en papel.**
8. Solo están en formato impreso, en papel.

Responda:

- ¿A qué llamamos herramientas de búsqueda?

A servicios o archivos digitales que sirven como índice para localizar la información que necesitas entre las grandes cantidades de información existente.

- ¿A qué llamamos fuentes de información?

Es un término muy general, que incluye las herramientas de búsqueda y cualquier otro depósito, archivo, colección o conjunto de publicaciones (e incluso documentos sueltos).

Complete el siguiente cuadro:

Herramientas de búsqueda de información	Ejemplos
Buscadores generales	Google, Bing
Buscadores especializados	Google académico, Microsoft académico
Bases de datos documentales	Dialnet, SciFinder
Catálogos	REBIUN, Amazon
Otras grandes fuentes de información	DIGITAL.CSIC, IEEE Explore

Marque con x la respuesta correcta:

Google Académico es:

Servicio de la empresa Google: un buscador general que rastrea sólo sitios de carácter académico y científico de la web.

(x) Servicio de la empresa Google: un buscador especializado que rastrea sólo sitios de carácter académico y científico de la web.

() Servicio de la empresa Google: un buscador especializado que rastrea sólo sitios de carácter cultural y científico de la web.

Consejo para una búsqueda estratégica:

() Piensa y anota qué posibles términos de búsqueda usar teniendo en cuenta no ampliar la lista.

() Considera qué herramientas de búsqueda emplear, usa solo una herramienta.

(x) Usa sistemas de búsqueda avanzada (campos, frases, limitaciones, combinación...).