



**Fecha:** 09/07/2019

Tema: 3.1. No sólo existe Google.

Autor: Luis Martínez; (GOOGLE)

Es el principal motor de búsqueda de contenido en Internet. Líder global en tecnología enfocada en la forma en que las personas realizan búsquedas en la web para obtener información.

Empecemos por un pequeño detalle. Conviene tener presente que Google no es el único buscador generalista, es decir, orientado a rastrear y localizar sitios y páginas web de cualquier clase. Hay otros, como, por ejemplo:

- ▶ Bing, de Microsoft: <http://www.bing.com/>
- ▶ Exalead, de origen francés: <http://www.exalead.com/search/web/>
- ▶ Yahoo! Search, del portal Yahoo!: <http://es.search.yahoo.com/>
- ▶ StartPage, usa el motor de Google, pero respeta la privacidad: <https://www.startpage.com>

Google sólo le muestra aquellas páginas que incluyen todos los términos de la búsqueda. No es necesario incluir “and” entre sus términos. Para acotar la búsqueda un poco más, agregue más términos. Google es el buscador más conocido y utilizado, sobre todo en España. Quizá es el que más información rastrea de internet y también el que en líneas generales mejor lo hace. Pero no hay que menospreciar la capacidad de sus rivales de encontrar resultados preferibles para algunos problemas, ni las prestaciones especiales de algunos, como Exalead o StartPage.

Pedir a veces una segunda opinión, tener otros buscadores de reserva a la hora de explorar la web, es buena idea. Puede resultarnos de utilidad.

### **Bibliografía:**

Martínez, L. J. (2016). *Cómo buscar y usar información científica*. Guía para estudiantes universitarios. Biblioteca, Universidad de Cantabria.

GOOGLE. (2013). Google Inc. *Administración estratégica* .