



Fecha: 25/06//2019

Tema: Clasificación de las herramientas de búsqueda

Autor: Universidad de Guadalajara.

Existen diferentes tipos de herramientas de búsqueda de información en Internet. Cada una de ellas funciona de una manera diferente y tiene su propio propósito y su alcance. Estas herramientas son: Buscadores, metabuscadores, Directorios, Guías, Software especializado.

Los **buscadores o motores de búsqueda** utilizan tipos de software especiales que localizan e indexan, en forma automática, las páginas Web y además todos los documentos referenciados en ellas.

Los **metabuscadores** son “buscadores en buscadores”, es decir, son servidores web que realizan búsquedas en los índices de un gran número de buscadores y/o directorios, eliminan las duplicaciones y nos presentan un resumen de los resultados obtenidos, ordenados por relevancia y, en algunos casos, nos indican cuál ha sido el buscador de origen de dicha información.

Los directorios, también denominados buscadores temáticos, organizan la información por medio de categorías y subcategorías que registran las direcciones (URL) y una pequeña descripción de los diferentes sitios que han sido indexados.

Son organizados en forma manual a partir del registro de sitios por parte de sus autores, y de un proceso posterior de selección y categorización jerarquizada por parte de los editores.

Para mejorar las búsquedas en la Web puede utilizarse **software especializado**. Estos agentes auxiliares se instalan en nuestra PC y operan junto a los navegadores añadiéndoles ciertas funcionalidades, como el manejo de conceptos para la recuperación de la información.

Las guías temáticas están conformadas por páginas de recursos web organizadas por áreas del dominio de diversos especialistas y entidades académicas que asumen la tarea de elaborarlas. Por lo general incluyen algún mecanismo de búsqueda en sus páginas o en el sitio en general. Estos directorios anotados suelen ser de gran calidad ya que la selección de recursos, es muy cuidadosa y su actualización, frecuente.

Existe una gama de recursos y herramientas que posee Internet para realizar búsquedas de información, entre las cuales se encuentran las siguientes (Universidad de Guadalajara, 2019):

Motores de búsqueda: son sistemas que permiten la búsqueda de información en la web. Cuentan con su propio índice de sitios o páginas registradas y tienen sus propias políticas de organización y presentación de resultados. Google, Dogpile, Excite

Metabuscadores: pueden considerarse "buscadores en buscadores". Son herramientas que permiten realizar una consulta de información en diferentes motores de búsqueda simultáneamente. No cuentan con una base de datos propia, por lo que los resultados indicarán el buscador en que fue localizada la información. Metacrawler, Ixquick, SurfWax, Copernic

Directorios temáticos: son conjuntos organizados temáticamente de sitios y páginas web. Algunos están respaldados por una asociación de educación, de investigación o biblioteca. Infomine, ipl2, Lanic Biblioteca Virtual WWW

Catálogos en línea: son sistemas informáticos de acceso público que permiten la búsqueda, consulta y visualización de los registros bibliográficos de una biblioteca. Aleph (utilizado por la Universidad de Guadalajara), SIABUC (creado por la Universidad de Colima)

Bases de datos académicas: son sistemas integradores de grandes cantidades de información, mucha de ella arbitrada, que permiten la consulta mediante un pago por suscripción. Biblioteca Digital de la Universidad de Guadalajara, Biblioteca de la Universidad del Valle de Atemajac

Bibliografía:

Universidad de Guadalajara. (2019). *Tipos de herramientas de búsqueda de información*. Guadalajara, Jalisco, México: CGTI.