



Fecha: 11/06/19

Tema: ¿Cuáles son los quintiles de las revistas y como es su fórmula?

Autor: Universidad de Chile

Para medir el factor de impacto se consideran los artículos publicados hace los 2 años anteriores y se calcula dividiendo el total de citas recibidas por dichos artículos, por el total de artículos publicados. Cabe señalar que se ha incluido también el cálculo de factor de impacto considerando 5 años. Por ejemplo:

$FI_{2012} = \frac{\text{Suma de citas recibidas por artículos publicados 2010 y 2011}}{\text{Suma de artículos publicados el año 2010 y 2011}}$ (Universidad de Chile, 1994).

El concepto de “quintil”, y en términos más generales de “percentil”, un “percentil” representa el 1% del número total de individuos de una población. Un “quintil” representa el 20% (o un quinto) del número total de individuos de una población determinada. Puesto que un quintil representa una quinta parte de una población, obviamente hay cinco quintiles en cualquier población dada. Entonces, en toda población hay cinco “quintiles”, cuatro “cuartiles”, 10 “deciles” y 100 “percentiles”. Por cierto, el término quintil significa “un quinto”, cuartil significa un cuarto, etc.

Bibliografía:

Universidad de Chile. (1994). *Factor de impacto de revistas científicas*. Santiago de Chile: SISIB.

Universidad de Deusto. (2019). *Journal Citation Reports: Posición de una revista: cuartiles*. Deusto.