



Fecha: 14/05/19

Tema: Motor de Búsqueda

Autor: Zulia Ramírez Céspedes, Antonio Montes de Oca Sánchez; Salvador Oliván, José Antonio Lamarca; Langa, Genaro; Torres Pombert, Ania.

Los motores de búsqueda (search engines) son programas encargados de realizar las búsquedas dentro de las bases de datos de documentos web. Actualmente se clasifican en tres categorías principales: motores de búsqueda temática, también conocidos como directorios o catálogos; motores de búsqueda por palabras claves o "crawlers" y sistemas basados en el "content-routing. Los primeros se caracterizan por ser un índice de documentos recopilados manualmente, los mismos son sugeridos por sus propietarios, quienes además los clasifican en áreas específicas y brindan una descripción de la información que contiene el sitio, formando así una jerarquía de URLs. Para realizar búsquedas se debe recorrer un árbol jerárquico hasta dar con la información requerida. Debido a que la indexación se realiza en forma manual, la información que se encuentra no siempre está actualizada.

Un motor de búsqueda es un sistema informático que busca Archivos almacenados en servidores web gracias a su «spider» (o Web crawlers). Un ejemplo son los buscadores de Internet (algunos buscan sólo en la Web, pero otros buscan además en noticias, servicios como Gopher, FTP, etc.) cuando se pide información sobre algún tema.

Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado de la búsqueda es un listado de direcciones Web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas.

Los Motores de Búsqueda y los Directorios Web no son lo mismo, aunque a menudo se utiliza el término de manera indistinta. Los motores de búsqueda crean listados de sitios web utilizando arañas (spiders) que rastrean (crawl) las páginas web, indexan su información y siguen los enlaces desde ellas hacia otras páginas.

Las arañas regresan con frecuencia a los sitios ya rastreados para comprobar actualizaciones o cambios, todo lo que encuentran queda reflejado en la base de datos del motor de búsqueda.

Bibliografía:

Ramírez, Z; Montes de Oca, A. (2009) *Principios de Redes*, Editorial Félix Varela, La Habana.

Oliván, S, Lamarca, J; Langa, G. (2000), *Formación de especialistas en recuperación de información*. "Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación". vol. 1, n. pp. 711-722.

Torres Pombert, A. (2003) *El uso de los buscadores en Internet*. "ACIMED". vol. 11, n. 3.