



Fecha: 30/04/19

Tema: Sociedad de la información

Autor: Alfonso Sánchez, I.; Canals, I.; Moore, N.

A partir de 1990, la sociedad de la información surge como un enfoque, acuñado por el sociólogo Manuel Castells (2000), el cual se caracteriza por un cambio de paradigma en las estructuras industriales y en las relaciones sociales. La expresión “sociedad de la información” designa una forma nueva de organización de la economía y la sociedad. Los esfuerzos por convertir la información en conocimiento es una característica que la identifica. Cuanto mayor es la cantidad de información generada por una sociedad, mayor es la necesidad de convertirla en conocimiento (Alfonso Sánchez, 2016).

El autor (Ortiz, 1995) señala que otra dimensión de la sociedad de la información es la velocidad con que la información se genera, se transmite y se procesa. La información se constituye uno de “los combustibles” que da vida a los distintos motores de la sociedad y que a su vez mueven a la sociedad. Es uno de los paradigmas socioeconómicos y culturales con más alcance en sus variadas facetas. La evolución tecnológica y social implica que la información actúa simultáneamente como “un recurso económico, un recurso ciudadano (uso civil, cultural y de ocio) y un sector industrial” (Canals, 1997).

En el “Informe Mundial sobre la Información, 1997-1998”, (Moore, 1007) se refiere a las características de las sociedades de la información, las resume atendiendo a tres aspectos: La información se utiliza como recurso económico, lo cual permite aumentar la eficacia de las empresas, su competitividad, su capacidad de innovación, y la mejora de la calidad de productos y servicios; mayor uso de la información entre el público que actúa como consumidor o como ciudadano.

Bibliografía:

Alfonso Sánchez, I. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *DIALNET*.

Canals, I. (1997). *Anuario de información y documentación*. Barcelona: SOCADI.

Moore, N. (1007). *La sociedad de la información*. En *Informe mundial sobre la información*. Madrid: UNESCO

Ortiz, F. (1995). *La Sociedad de la Información. Autopistas inteligentes.* . Madrid: Fundesco.