

LINEA DE TIEMPO: LA EVOLUCION DE LOS NAVEGADORES DE LA INTERNET

JUAN ANGEL DUQUE LARA 1003 JM

AREA DE TECNOLOGIA E
INFORMATICA

COLEGIO RODOLFO
LLINAS I.E.D

BOGOTA D.C 2019

MOSAIC

Creado por el Centro Nacional de Aplicaciones de Supercomputación, fue el primer navegador.



Internet Explorer / Edge

Microsoft presentó Internet Explorer en agosto de 1995, basándose en una versión de Mosaic.



MOZILLA

Mozilla era el apodo del navegador Netscape dentro de la misma empresa Netscape. En enero de 1998 Netscape anunció que liberaba el código fuente de su navegador y el proyecto de continuar el desarrollo de ese código recibió el nombre de Mozilla.

FIREFOX

Firefox es el navegador creado por la Fundación Mozilla y es continuación del navegador Mozilla, que a su vez es continuación del navegador Netscape. Firefox 1.0 se publicó en noviembre de 2004 y su objetivo es permitir que la web sea pública, abierta y accesible.



1990

1995

2000

2005

2010

2015

2020

NESTCape

apareció en 1994 y hasta 1997 fue el navegador más popular, se publicaban versiones nuevas continuamente que eran capaces de representar elementos cada vez má complejos



OPERA

Opera es un navegador que comenzó en 1994 como proyecto de investigación de Telenor, una compañía telefónica Noruega, pero que desde 1995 desarrolla la compañía noruega Opera Software



CHORME

Chrome es un navegador creado en 2008 por Google a partir de WebKit, Chrome ha destacado siempre por su interfaz minimalista y por la velocidad de ejecución del código Javascript. Gracias a Chrome algunos ven técnicamente posible que el navegador se convierta en la única aplicación del ordenador, con todos los datos en Internet y las aplicaciones ejecutándose en HTML5 y Javascript.

Desde 2011, el crecimiento de los dispositivos móviles con sistema operativo Android ha ayudado a Chrome a aumentar su cuota de mercado. A finales de 2013 la suma de todas las versiones de Chrome superó a la versión más utilizada de Internet Explorer (IE 11), pero desde entonces no ha dejado de crecer, superando a principios de 2016 el 50% del total del mercado de navegadores.

Desgraciadamente, la hegemonía de Google Chrome está volviendo a provocar los mismos problemas que provocó la hegemonía de Internet Explorer hace 15 años: los diseñadores están volviendo a crear páginas web preocupándose únicamente de que se vean correctamente en Google Chrome, sin tener en cuenta las recomendaciones del W3C. La diferencia es que Microsoft utilizó su predominio para detener el desarrollo de la web, mientras que Google no parece tener las mismas intenciones, pero el fin de la competencia nunca es una buena noticia para los usuarios.



2008

ACTUALIDAD