

CORRECCIÓN EVALUACIÓN PRIMER PERIODO

JUAN ANGEL DUQUE LARA 1003 JM

BOGOTA D.C 2019

SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

Recordando un poco, en términos muy generales y sencillos un Sistema es un conjunto de elementos que relacionados coherentemente entre sí, interactúan para cumplir con un objetivo. Un SISTEMA se compone de varias partes o elementos llamados SUBSISTEMAS. Bien!... recordemos también que la comunicación es la transferencia de información de un lugar a otro y la información que se transmite es el mensaje.

Al hablar de un sistema de comunicación debemos nombrar, entonces, las partes que lo constituyen, ellas son: Emisor, Mensaje, medio o canal de transmisión y receptor. Cuando la comunicación se hace entre dos lugares distantes los sistemas de comunicación se denominan "sistemas de telecomunicación" los cuales emplean señales eléctricas, electromagnéticas u ópticas para transmitir el mensaje. El canal de transmisión del mensaje puede ser:

Utilizando un medio físico: cables para transmitir señales eléctricas o mediante fibra óptica para transmitir señales de luz. (teléfonos, redes locales de computadores, etc)

Sin medio físico (inalámbricas): las señales se envían a través del aire mediante ondas electromagnéticas. (radio, bluetooth, redes wifi, etc).

Los medios de comunicación (Televisión, Internet, prensa, etc.) se han convertido hoy en día en uno de los más poderosos e influyentes sistemas que afectan los comportamientos sociales, es por esto que su uso adecuado, ético y racional es una de las competencias que un buen ciudadano debe lograr para permitir una convivencia armónica y en paz. De lo contrario solo se ocasionará daño y desprestigio a personas e instituciones que posiblemente no se lo merezcan.

¡ Pensemos muy bien antes de actuar usando los medios de comunicación !

13. Según el texto es falso afirmar que: *

- C. Las telecomunicaciones permiten enviar información a cortas distancias.



15. Una de las ideas secundarias del texto es: *

- B. Los efectos negativos que puede traer el mal uso de los medios de comunicación.

