

## 9 consejos para aplicar el modelo Kemp

Kemp, Morrison y Ross son los co-fundadores del Diseño Modelo Kemp. Esta estrategia tiene un enfoque no tradicional para el desarrollo de e-learning, ya que sigue una estructura cíclica. Todos los aspectos del proceso de aprendizaje en línea diseño del curso y el aprendizaje se toma en consideración. Esto permite a los profesionales de aprendizaje en línea crear cursos de aprendizaje más significativo centrados en las necesidades, preferencias y objetivos de los alumnos en línea. Aquí hay 9 consejos para ayudar a aplicar los elementos clave del modelo de diseño Kemp.

Este documento es una traducción propia del original que se encuentra en inglés:

<https://elearningindustry.com/applying-kemp-design-model-elearning-guide-elearning-professionals>



Por **Christoforos Pappas**

20 de mayo de 2017

DISEÑO INSTRUCCIONAL

## Aplicando el diseño del modelo Kemp en eLearning: Una guía para los profesionales de eLearning

*¿Está buscando un enfoque holístico del diseño instruccional que sigue un formato no lineal? En este artículo, voy a compartir 9 consejos para aplicar el modelo de diseño Kemp en su próximo curso de eLearning.*



## Cómo aplicar el diseño del modelo Kemp En eLearning

Kemp, Morrison y Ross son los co-fundadores del Diseño Modelo Kemp. Esta estrategia tiene un enfoque no tradicional para el desarrollo de e-learning, ya que sigue una estructura cíclica. Todos los aspectos del proceso de aprendizaje en línea diseño del curso y el

aprendizaje se toma en consideración. Esto permite a los profesionales de aprendizaje en línea crear cursos de aprendizaje más significativo centrados en las necesidades, preferencias y objetivos de los alumnos en línea. Aquí hay 9 consejos para ayudar a aplicar los elementos clave del modelo de diseño Kemp.

## **1. Identificar las metas de aprendizaje y los posibles obstáculos**

El primer paso en el diseño del modelo Kemp es identificar los objetivos de aprendizaje. A continuación, señalar cualquier posibles obstáculos que pueden interponerse en el camino de lograr esos objetivos. Por ejemplo, los alumnos en línea deben desarrollar habilidades de comunicación efectiva. Sin embargo, el [horario de trabajo](#), falta de motivación, y un mínimo de recursos podrían llegar a ser problemático. Como tal, el equipo de e-learning debe encontrar la manera de mitigar estos problemas con el fin de facilitar el resultado deseado.

## **2. La investigación de su público**

Una vez que determine los objetivos generales de aprendizaje, es necesario investigar las necesidades, preferencias y metas de sus alumnos en línea individuales. Aprender lo más que pueda acerca de sus orígenes, niveles de experiencia y rasgos comunes. Estos datos le permite crear contenido de aprendizaje más específico. Por ejemplo, se puede desarrollar más materiales de formación en línea avanzados para quienes ya conocen los conceptos básicos.

## **3. Reunir los recursos e identificar las actividades de aprendizaje en línea adecuados**

El tercer elemento básico del modelo de diseño Kemp es identificar qué recursos en línea y qué tareas se alinean con [los objetivos de aprendizaje](#) generales de aprendizaje, aquellos objetivos que pertenece a los resultados de la organización y los objetivos individuales del alumno en línea. Por lo general, implica la recopilación de sus activos existentes, identificando los puntos clave, y la elección de las actividades de aprendizaje en línea adecuados. El propósito es determinar las tareas que transmiten la información en un formato de fácil digestión.

## **4. Hacer hincapié en los objetivos de aprendizaje y los resultados**

Los alumnos en línea deben ser conscientes de los objetivos de aprendizaje y los resultados deseados antes de tomar el curso de eLearning. Como tal, es necesario establecer claramente cómo los alumnos en línea se beneficiará de la experiencia de aprendizaje electrónico y lo que tienen que cumplir. Por ejemplo, qué habilidades o temas deben dominar al finalizar el curso e-learning. Es una buena idea para crear declaraciones de objetivos y [listas de viñetas](#) que ponen de relieve los beneficios de la participación activa. Esto permite a los alumnos en línea centrarse en los objetivos de aprendizaje y elimina las distracciones innecesarias.

## 5. Desarrollar contenido de aprendizaje en base a una secuencia específica

El modelo de diseño Kemp sugiere la entrega de contenido secuencial. Debe desarrollar su curso de aprendizaje electrónico de tal manera que los alumnos en línea se basen en el conocimiento existente. Por ejemplo, comenzar con un resumen que ofrece una visión general de la tarea, y luego que los alumnos exploren cada paso en el orden en que se realiza. Alternativamente, reciben información rudimentaria sobre el tema antes de profundizar en las ideas y conceptos relacionados. Todo es cuestión de [romper el contenido de aprendizaje en pedazos fácilmente digeribles](#) que aparezcan en un orden lógico para mejorar la retención del conocimiento.

## 6. Determinar el enfoque del diseño instruccional Ideal

El sexto paso es averiguar qué estrategia de diseño instruccional es mejor para el tema y su público. Por ejemplo, qué [teorías de diseño instruccional](#) va a utilizar para crear su curso de eLearning. Tendrá que tomar todos los factores anteriores en consideración, como objetivos de la organización, objetivos personales, las preferencias de aprendizaje y la materia en sí misma.

## 7. Elija el contenido ideal y afine su mensaje

¿Cómo va a desplegar su curso e-learning? ¿Los alumnos en línea van a seguir [camino de aprendizaje a ritmos propios](#)? ¿Serán obligados a asistir a eventos síncronos periódicamente? Todas estas son preguntas para abordar durante esta fase del modelo de diseño Kemp. También debe determinar el mensaje que quiere transmitir a sus estudiantes.

## 8. Proporcionar recursos de apoyo para instructores en línea y los estudiantes

Ambos, instructores en línea y estudiantes, necesitan apoyo antes, durante y después del curso de e-learning. Por ejemplo, una biblioteca de formación en línea microaprendizaje que cuenta con actividades de aprendizaje en línea y presentaciones pertinentes para ampliar su comprensión. En el caso de los instructores en línea, ayuda puede venir en forma de [discusiones en línea](#) que ofrecen consejos y trucos. Aquí hay algunos recursos de apoyo que puede que desee añadir a su diseño de cursos e-learning:

### a. eLearning Blogs

Iniciar un [blog de aprendizaje electrónico](#) que cuenta con un nuevo tema, punta, o pregunta cada semana. Alumnos en línea y los instructores tienen la posibilidad de compartir sus pensamientos y recibir actualizaciones importantes. Facilitadores en línea también tienen la oportunidad de ponerse en el papel de eLearning blogger.

## **b. Serie Podcast**

Sube una vez por semana un nuevo [podcast](#) que explora un nuevo sub-tema o idea a la reflexión. Incluso puede invitar a instructores en línea para alojar su propio podcast para facilitar [el intercambio de conocimientos](#) .

## **c. Grupos de medios sociales**

Crear un grupo en [los medios sociales](#) donde los alumnos en línea y facilitadores en línea pueden publicar recursos y enlaces. Trate de mantener tamaños de grupo pequeño para que los alumnos en línea se sientan cómodos compartiendo sus opiniones. También puede iniciar una página de medios de comunicación social que está abierto al público en general, ofreciendo a sus participantes en el curso aún más el apoyo de fuentes externas.

## **9. Crear un plan de evaluación e-learning eficaz**

Se necesita una manera de evaluar el progreso de quien aprende en línea, así como la eficacia de su diseño de cursos e-learning. Por lo tanto, debe tener un eficaz [plan de evaluación e-learning](#) en el lugar de centrarse solo en los objetivos de aprendizaje. Por ejemplo, ¿con qué frecuencia va a evaluar los alumnos en línea y qué método de evaluación es el adecuado para la tarea?. Las simulaciones y escenarios de gamificación pueden ser el enfoque ideal para objetivos basados en el rendimiento, mientras que [exámenes de opción múltiple](#) son ideales para la política de la organización o el cumplimiento del dominio.

El modelo de diseño Kemp da la oportunidad de explorar las necesidades de sus alumnos en línea y personalizar la experiencia de aprendizaje electrónico, así como identificar los recursos y las actividades de aprendizaje en línea para facilitar la asimilación de los conocimientos más eficaces. De este modo, los alumnos en línea sacan más provecho del diseño de los cursos eLearning y reciben el apoyo continuo que necesitan para alcanzar su potencial.

¿Cómo sabes qué modelo de diseño instruccional es adecuado para su curso de eLearning? Lee el artículo [8 Consejos para elegir el diseño Modelo de Instrucción mejor para su próximo Curso e-learning](#) para descubrir 8 consejos útiles para elegir el mejor método de enseñanza de diseño para su próximo proyecto de e-learning.