

MARKETING DIGITAL



RAZONES PORQUE EL MARKETING DIGITAL ES MEJOR

1.-El marketing digital ofrece a las pequeñas empresas poder competir con las grandes al mismo nivel.

En el mundo digital, en el que cualquiera tiene las mismas herramientas disponibles, se puede conseguir el mismo impacto y notoriedad, teniendo la capacidad y conocimiento para desarrollar una estrategia efectiva, (con la correspondiente inversión y buen contenido). Claro que tener notoriedad en el mundo físico, impulsará el crecimiento de marca online notablemente.

2.-Digital es más rentable que “tradicional”.

Con menor inversión es posible obtener mayores resultados. “El 40% de las empresas reconoce el ahorro que obtiene al utilizar las técnicas de marketing digital para promocionar sus productos y servicios. El 30% demuestra intención de destinar parte de su presupuesto de marketing tradicional a estrategias digitales”.

3.-Mundo y oportunidades *mobile*

El 91% de los adultos siempre lleva consigo un móvil o celular. Este se ha convertido en una extensión de ellos mismos. Se trata de una vía directa de entrada a su corazón, que las técnicas de marketing digital permiten como ninguna otra.

4.-Ayuda a confiar en la marca.

El 90% de los usuarios confía más en la opinión de otros usuarios, la marca debe promover y favorecer a los canales en los que se hable bien de su marca, así como mostrar su cercanía al cliente, e interés en conocer su opinión y valoraciones sobre su marca y servicios

5.-Los medios digitales están orientados al futuro.

El marketing digital es un paso adelante hacia el *futuro*. Estamos en una era conectada, donde la tecnología nos localiza, mueve, envuelve y condiciona nuestra comunicación y comportamiento.



PROFESIONES MAS DEMANDADAS DEL MARKETING DIGITAL.

Las 6 Profesiones Más Demandadas del Marketing Digital



Estos son los perfiles profesionales más demandados para trabajar en marketing digital.



Community Manager

Responsable de las redes sociales y la presencia online de la marca.



Diseñador Web

Encargad@ de desarrollar la página web y el blog.



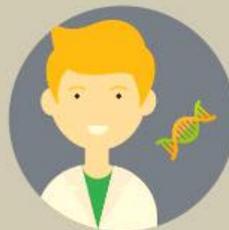
Creador de contenidos

Consiste en crear textos, videos, imágenes... para difundir en las redes sociales.



Consulta SEO

Experto en optimización en motores de búsqueda.



Experto SEM

Encargado de gestionar las campañas de publicidad online.



Analista Web

Analizar los datos de la web para saber cómo es están haciendo las cosas.

¿QUÉ HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL HAY?

Los principales medios de promoción del marketing online actual son:

- **SEO o posicionamiento en buscadores.** Aparecer en los primeros resultados de Google para las palabras más relevantes en tu sector permitirá atraer un tráfico recurrente a nuestra web sin pagar por publicidad. Lo que nos permitirá aumentar la autoridad de la marca dentro del sector
- **Los blogs.** Tener una web con blog actualizado con contenido nuevo de forma periódica no solo permite atraer tráfico y clientes gracias al marketing de contenidos, sino que además mejora el posicionamiento web al estar siempre actualizados y aportando valor.

ESTRATEGIAS DE MARKETING TRADICIONAL

- Marketing por correo postal.
- Reparto de folletos publicitarios (buzoneo).
- Carteles.
- El uso de vallas publicitarias.
- Tarjetas de presentación.
- Publicidad en medios de prensa locales.

