

# MARKETING DIGITAL





# RAZONES PORQUE EL MARKETING DIGITAL ES MEJOR

**1.-El marketing digital ofrece a las pequeñas empresas poder competir con las grandes al mismo nivel.**

En el mundo digital, en el que cualquiera tiene las mismas herramientas disponibles, se puede conseguir el mismo impacto y notoriedad, teniendo la capacidad y conocimiento para desarrollar una estrategia efectiva, (con la correspondiente inversión y buen contenido). Claro que tener notoriedad en el mundo físico, impulsará el crecimiento de marca online notablemente.

## **2.-Digital es más rentable que “tradicional”.**

Con menor inversión es posible obtener mayores resultados. “El 40% de las empresas reconoce el ahorro que obtiene al utilizar las técnicas de marketing digital para promocionar sus productos y servicios. El 30% demuestra intención de destinar parte de su presupuesto de marketing tradicional a estrategias digitales”.

## **3.-Mundo y oportunidades *mobile***

El 91% de los adultos siempre lleva consigo un móvil o celular. Este se ha convertido en una extensión de ellos mismos. Se trata de una vía directa de entrada a su corazón, que las técnicas de marketing digital permiten como ninguna otra.

#### **4.-Ayuda a confiar en la marca.**

El 90% de los usuarios confía más en la opinión de otros usuarios, la marca debe promover y favorecer a los canales en los que se hable bien de su marca, así como mostrar su cercanía al cliente, e interés en conocer su opinión y valoraciones sobre su marca y servicios

#### **5.-Los medios digitales están orientados al futuro.**

El marketing digital es un paso adelante hacia el *futuro*. Estamos en una era conectada, donde la tecnología nos localiza, mueve, envuelve y condiciona nuestra comunicación y comportamiento.



# PROFESIONES MAS DEMANDADAS DEL MARKETING DIGITAL.

## Las 6 Profesiones Más Demandadas del Marketing Digital



Estos son los perfiles profesionales más demandados para trabajar en marketing digital.



### Community Manager

Responsable de las redes sociales y la presencia online de la marca.



### Diseñador Web

Encargad@ de desarrollar la página web y el blog.



### Creador de contenidos

Consiste en crear textos, videos, imágenes... para difundir en las redes sociales.



### Consulta SEO

Experto en optimización en motores de búsqueda.



### Experto SEM

Encargado de gestionar las campañas de publicidad online.



### Analista Web

Analizar los datos de la web para saber cómo es están haciendo las cosas.

# ¿QUÉ HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL HAY?

*Los principales medios de promoción del marketing online actual son:*

- **SEO o posicionamiento en buscadores.** Aparecer en los primeros resultados de Google para las palabras más relevantes en tu sector permitirá atraer un tráfico recurrente a nuestra web sin pagar por publicidad. Lo que nos permitirá aumentar la autoridad de la marca dentro del sector
- **Los blogs.** Tener una web con blog actualizado con contenido nuevo de forma periódica no solo permite atraer tráfico y clientes gracias al marketing de contenidos, sino que además mejora el posicionamiento web al estar siempre actualizados y aportando valor.

- **Redes Sociales.** El entorno digital prácticamente se mueve en torno a las redes sociales. Si tu marca no se encuentra en las principales redes sociales no solo perderás tráfico web, sino que la marca puede perder confianza y credibilidad por parte de los usuarios.
- **Publicidad online de pago.** Esta es la versión online del marketing tradicional. Se trata de usar los anuncios en buscadores (**SEM**), Facebook, Twitter o la publicidad directa en otras plataformas online para llegar a los usuarios adecuados.
- **Email marketing.** El email marketing es la estrategia más antigua pero igualmente eficaz. Prácticamente viene a ser lo mismo que el buzono de toda la vida del marketing.





# ESTRATEGIAS DE MARKETING TRADICIONAL

- Marketing por correo postal.
- Reparto de folletos publicitarios (buzoneo).
- Carteles.
- El uso de vallas publicitarias.
- Tarjetas de presentación.
- Publicidad en medios de prensa locales.

