

OPOSICIONES FOL 2017-2018

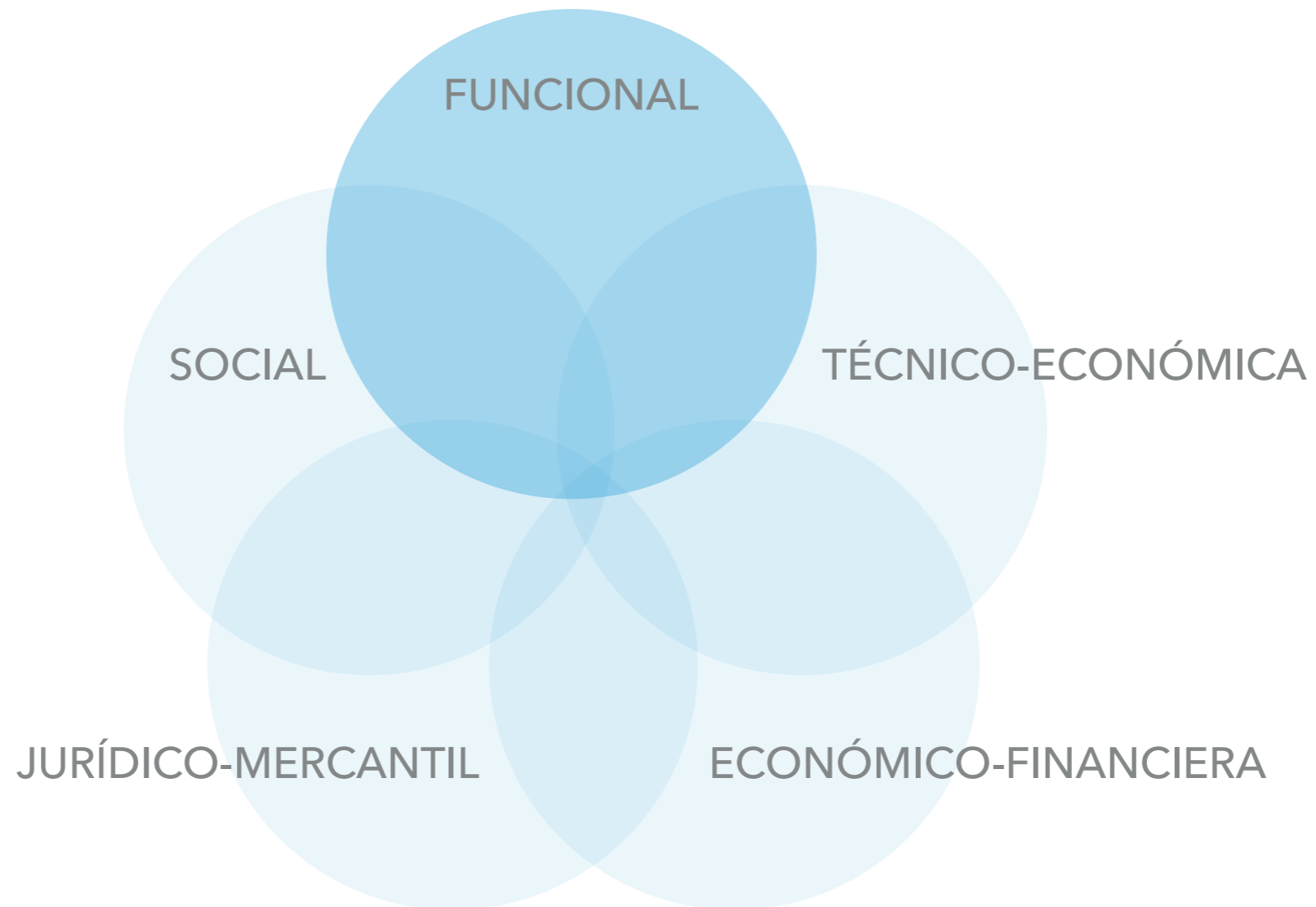
T46: LA EMPRESA



T46: LA EMPRESA

CONCEPTO DE EMPRESA

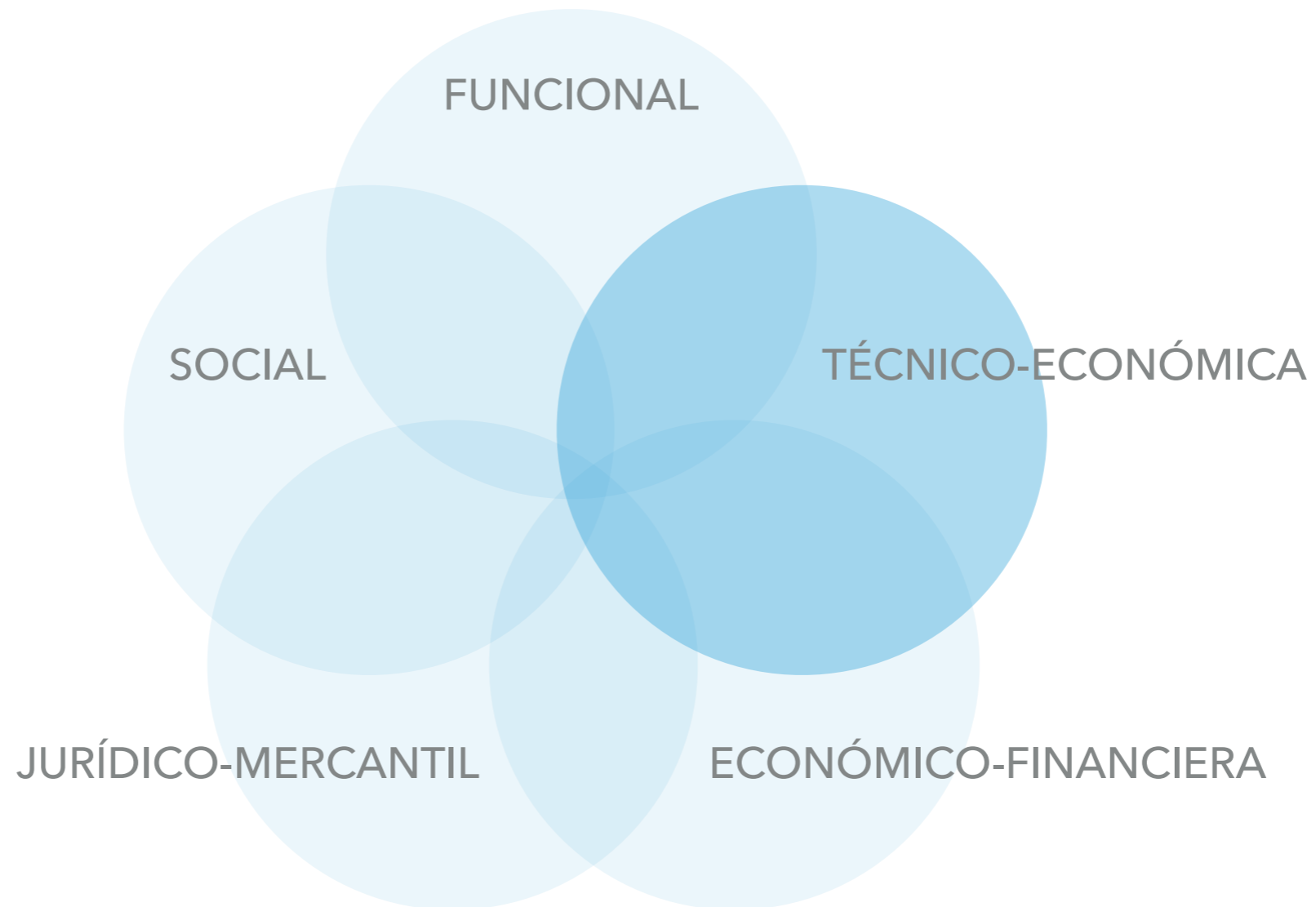
DIMENSIONES DE LA EMPRESA



**CONJUNTO DE FACTORES PRODUCTIVOS
COORDINADOS POR EL EMPRESARIO CUYA
FUNCIÓN ES PRODUCIR Y CUYA FINALIDAD VIENE
DETERMINADA POR EL SISTEMA DE ORGANIZACIÓN
SOCIAL Y ECONÓMICO EN QUE SE HALLE INMERSA**

Suárez (1991)

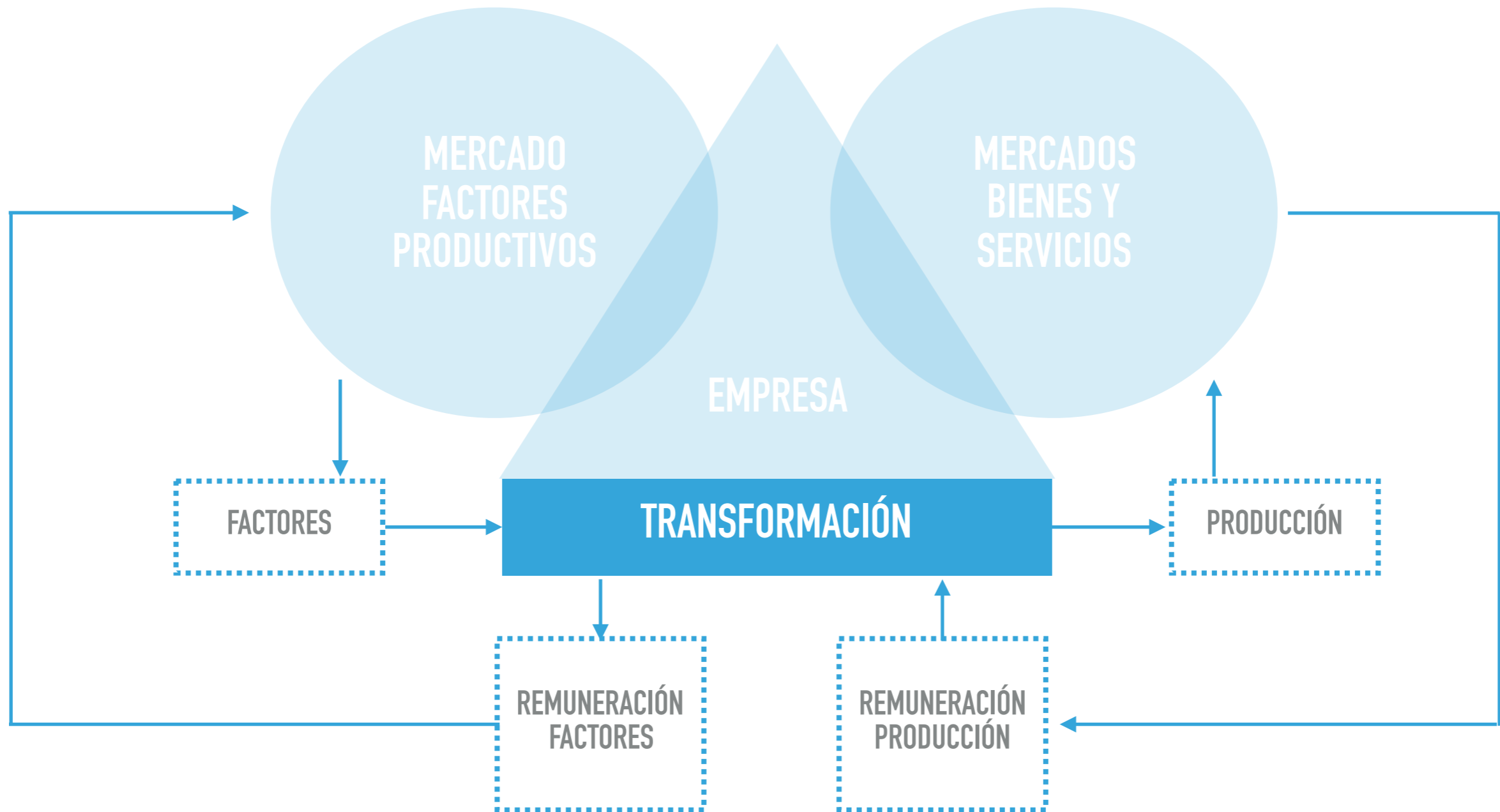
DIMENSIONES DE LA EMPRESA



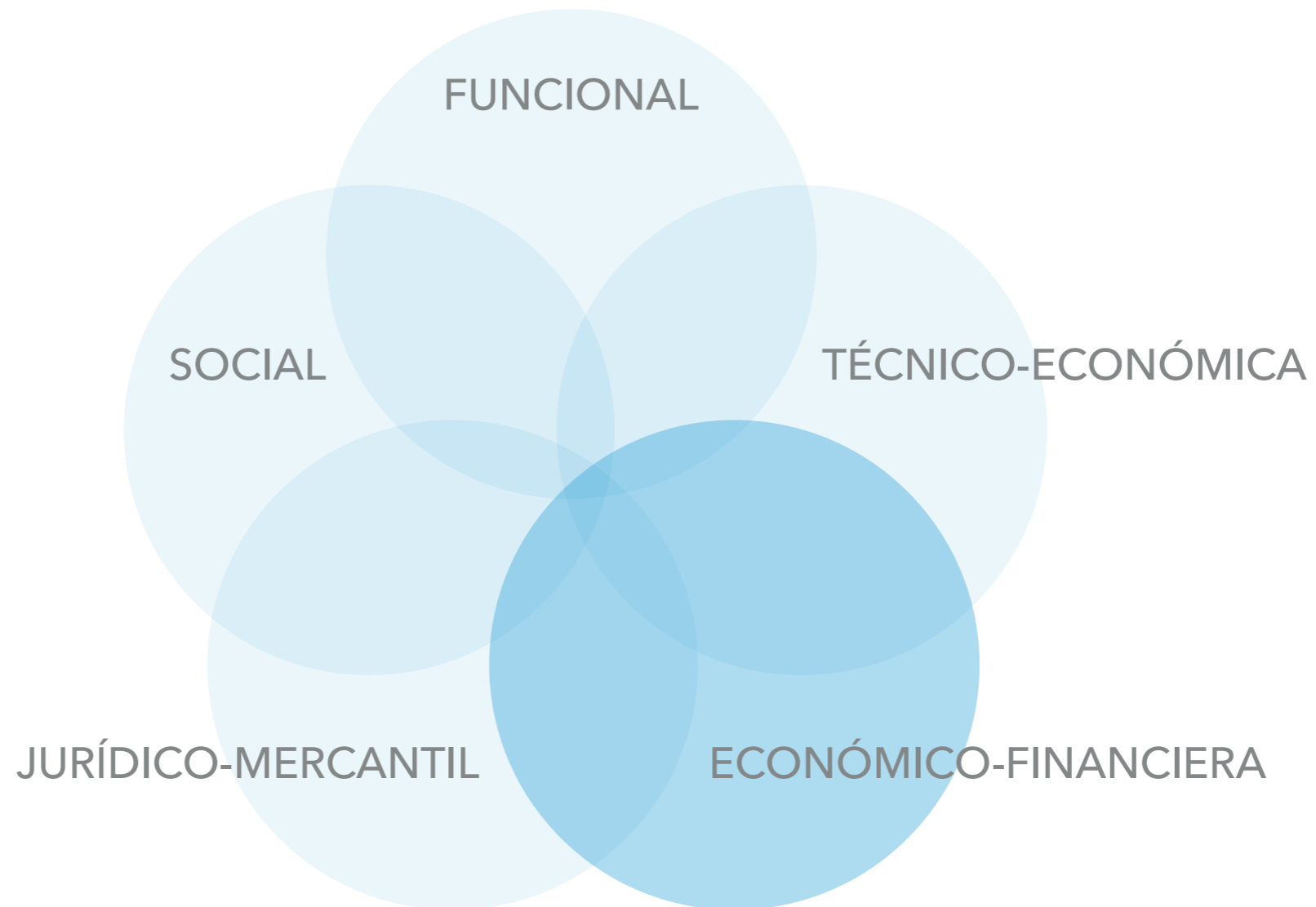
LA EMPRESA ES, ANTE TODO, LA UNIDAD ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN. LA FUNCIÓN DE LA EMPRESA ES LA DE CREAR O AUMENTAR LA UTILIDAD DE LOS BIENES, ES DECIR, DAR A ÉSTOS APTITUD PARA SERVIR A LOS FINES DEL HOMBRE.

Fernández Pirla (1972)

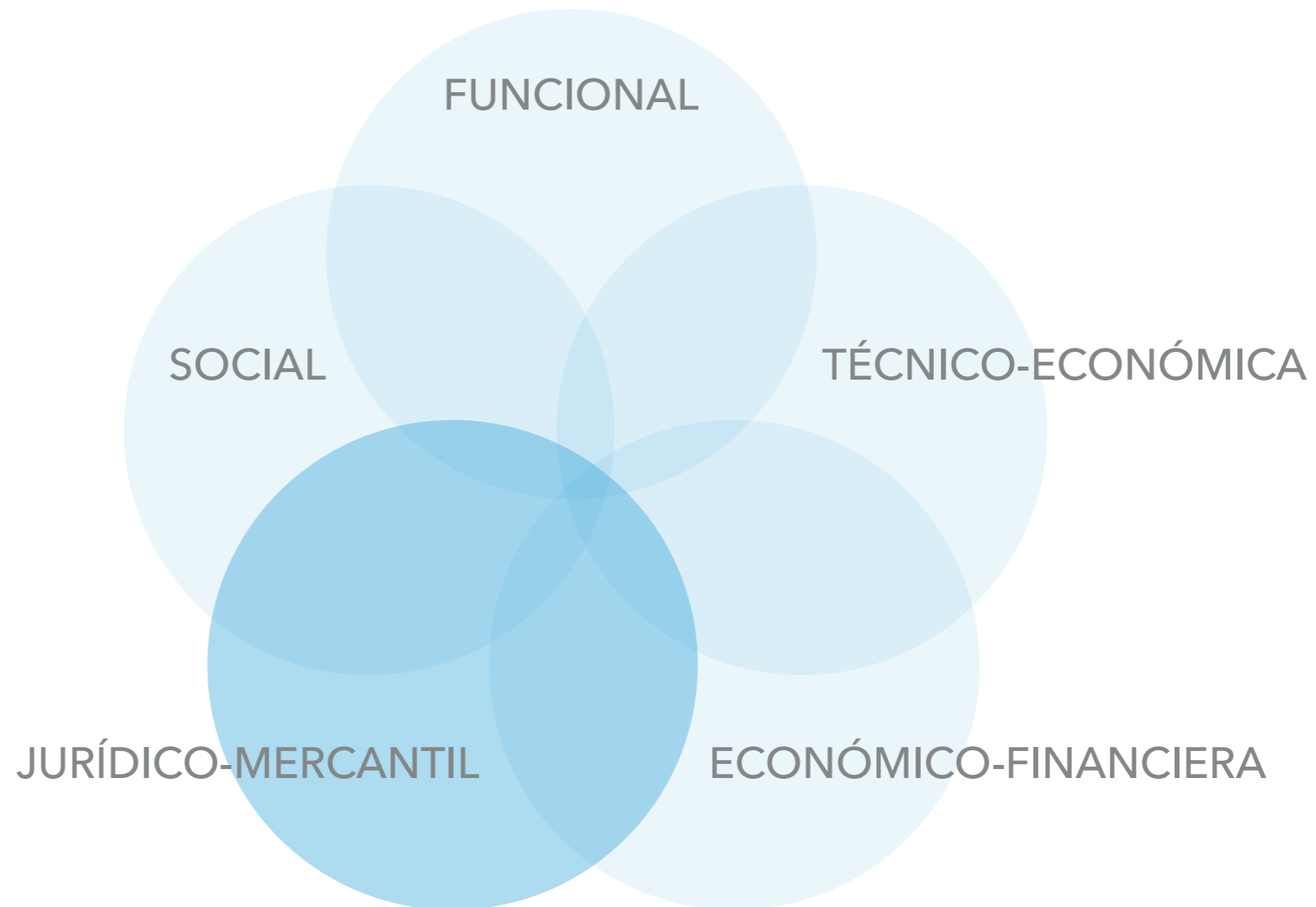
LA EMPRESA COMO UNIDAD ECONÓMICA DE PRODUCCIÓN



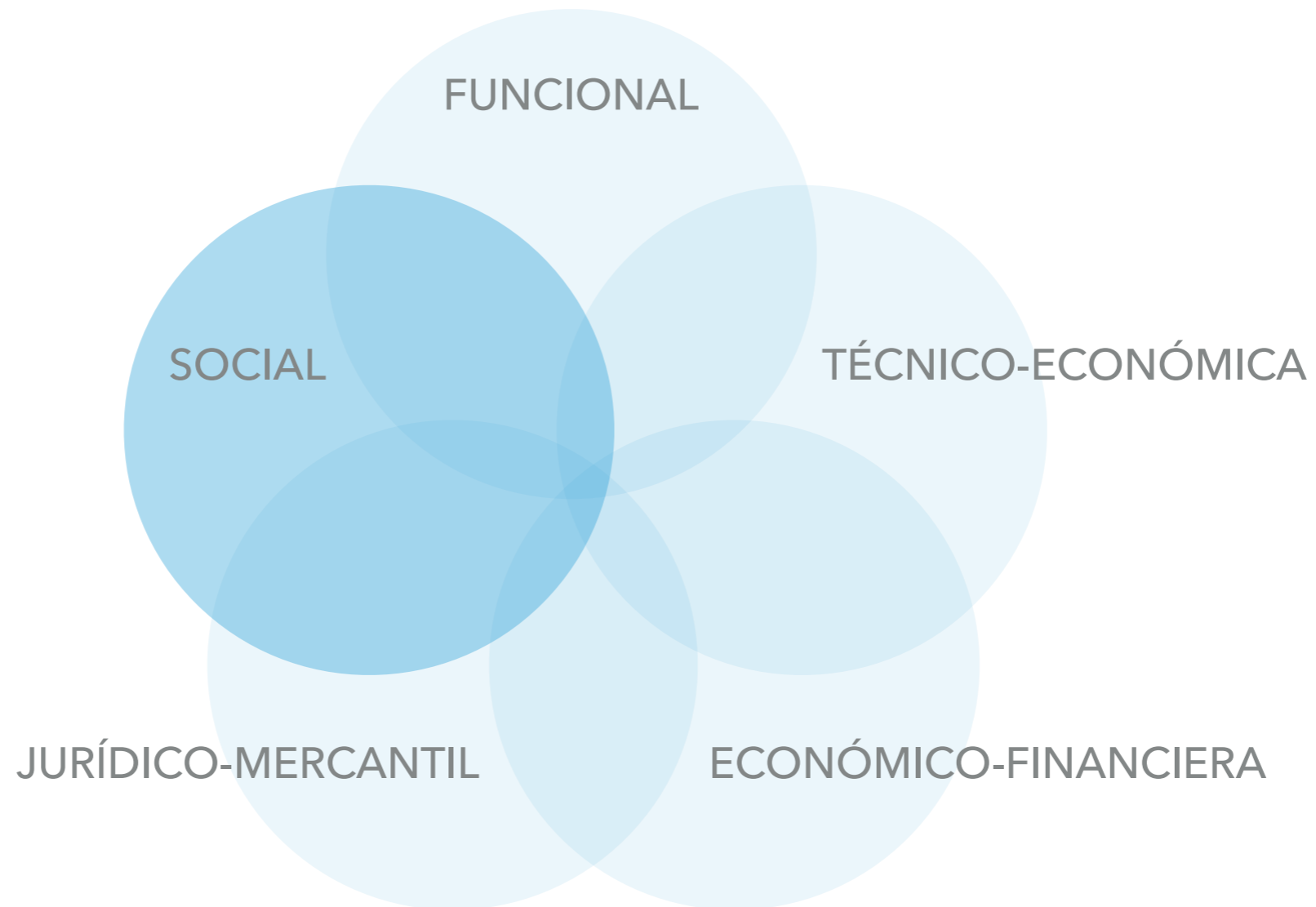
DIMENSIONES DE LA EMPRESA



DIMENSIONES DE LA EMPRESA



DIMENSIONES DE LA EMPRESA



TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN

- ▶ Concibe a la empresa como un tipo de asociación humana consciente con las siguientes características:
 - ▶ Objetivos
 - ▶ Autoridad
 - ▶ Jerarquización
 - ▶ Distinción
 - ▶ Diferenciación entre la organización y sus miembros
 - ▶ Tendencia a perpetuarse
 - ▶ Creación de nuevos procedimientos de actuación

“Unidad económica que combina un conjunto de elementos humanos, técnicos y financieros, localizados en una o varias unidades técnicas y físico-espaciales, ordenados según una determinada estructura y dirigidos en base a cierta relación de propiedad y control, con el ánimo de alcanzar unos objetivos determinados”

Bueno, Cruz y Durán (1994)

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA ACTUAL



TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS

LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS AFIRMA QUE LAS PROPIEDADES DE LOS SISTEMAS NO PUEDEN DESCRIBIRSE SIGNIFICATIVAMENTE EN TÉRMINOS DE SUS ELEMENTOS SEPARADOS. LA COMPRENSIÓN DE LOS SISTEMAS SÓLO OCURRE CUANDO SE ESTUDIAN GLOBALMENTE, INVOLUCRANDO TODAS LAS INTERDEPENDENCIAS DE SUS PARTES.

LOS SISTEMAS
EXISTEN DENTRO
DE SISTEMAS

LOS SISTEMAS
SON ABIERTOS

LAS FUNCIONES
DE UN SISTEMA
DEPENDEN DE
SU ESTRUCTURA



EL INTERÉS TEÓRICO DE LA INGENIERÍA DE SISTEMAS Y LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES RECAE EN EL HECHO DE QUE SEA POSIBLE SOMETER AL ANÁLISIS DE SISTEMAS ENTIDADES CUYOS COMPONENTES SON DE LO MÁS HETEROGÉNEOS: HOMBRES, MÁQUINAS, EDIFICIOS, VALORES MONETARIOS Y DE OTROS, INSUMOS DE MATERIA PRIMA, SALIDA DE PRODUCTOS Y OTRAS MUCHAS COSAS.

Ludwig Von Bertalanffy _ Teoría General de Sistemas (1968)

LA SOCIEDAD HUMANA NO ES UNA COMUNIDAD DE HORMIGAS O DE TERMES, REGIDA POR INSTINTO HEREDADO Y CONTROLADA POR LAS LEYES DE LA TOTALIDAD SUPERORDINADA; SE FUNDA EN LOS LOGROS DEL INDIVIDUO, Y ESTÁ PERDIDA SI SE HACE DE ÉSTE UNA RUEDA DE LA MÁQUINA SOCIAL.

Ludwig Von Bertalanffy_ Teoría General de Sistemas (1968)

CARACTERÍSTICAS DEFINITORIAS DE UN SISTEMA

Objetivos

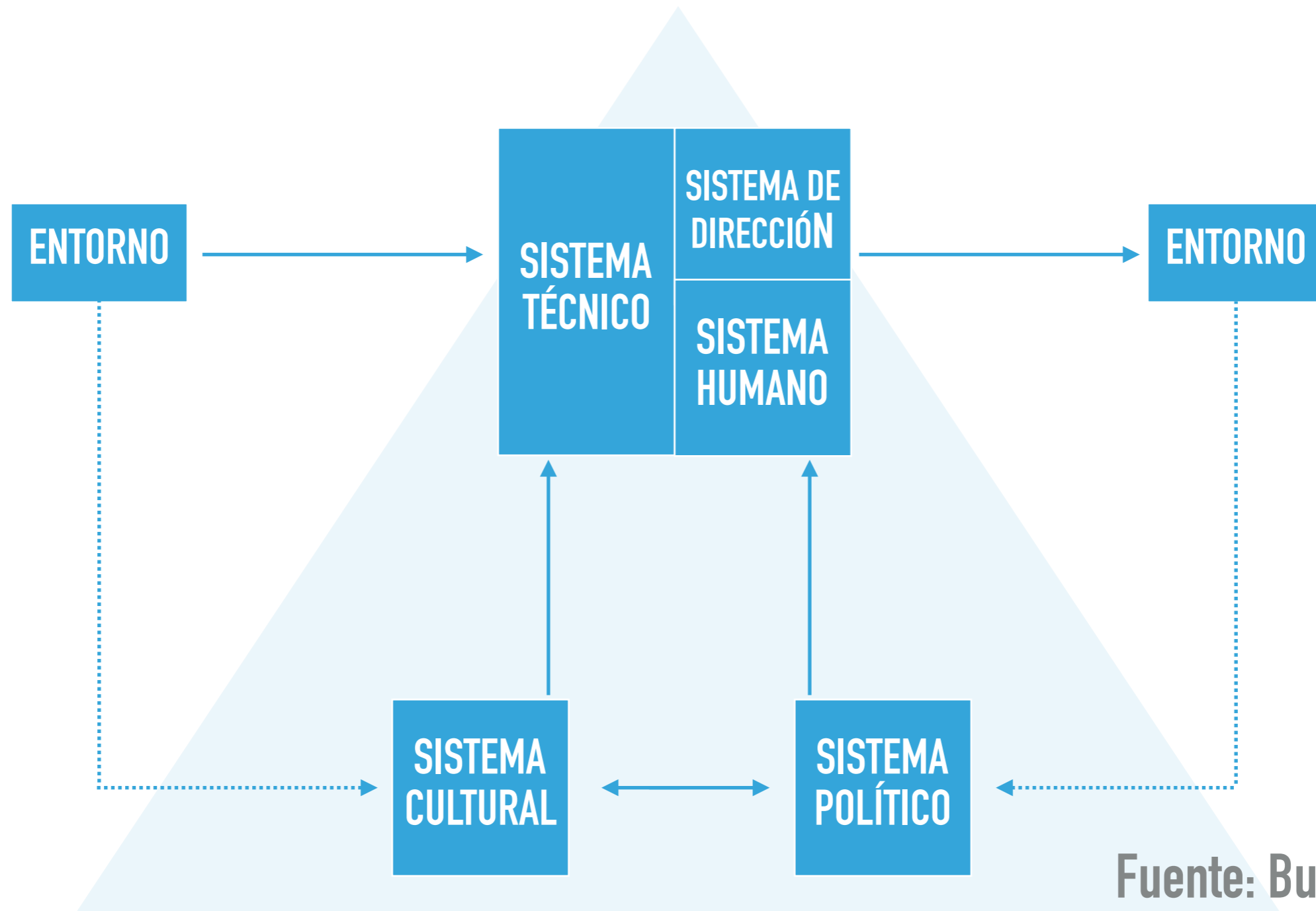
Globalidad

Entropía

Homeostasis



PENTAGRAMA ORGANIZATIVO DE LA EMPRESA



Fuente: Bueno (2004)

T46: LA EMPRESA

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

TEORÍA ECONÓMICA

- ▶ La empresa **lucha por unos objetivos**, definidos normalmente como la maximización de los beneficios a largo plazo o del ingreso neto
- ▶ Se **dirige a ellos de una forma racional**, lo cual implica:
 - ▶ la empresa no adoptará ninguna acción que la aleje de su fin del beneficio máximo
 - ▶ al enfrentarse a una elección entre diversas alternativas, la empresa seleccionará la más próxima al beneficio máximo
- ▶ Se **concibe como una unidad transformadora** que transforma unos factores de un determinado valor en productos de un valor más elevado
- ▶ **El medio del mercado le viene dado**
- ▶ La teoría de la empresa se concentra principalmente en las **variaciones**, en los **precios** y en las **cantidades** de los factores de producción

PRINCIPALES ÁREAS PARA LA CRÍTICA A LA TEORÍA ECONÓMICA

A1

EL BENEFICIO ES ÚNICAMENTE UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS Y VARIABLES QUE CONSIDERAN LAS EMPRESAS

(CONTRA LOS SUPUESTOS MOTIVACIONALES DE LA TEORÍA)

A2

LA MAXIMIZACIÓN NO DESCRIBE ADECUADAMENTE LA CONDUCTA DE LAS EMPRESAS CON RELACIÓN A LOS BENEFICIOS

(CONTRA LOS SUPUESTOS MOTIVACIONALES DE LA TEORÍA)

A3

NO ES RAZONABLE SUPONER UN CONOCIMIENTO PERFECTO

(CONTRA LOS SUPUESTOS COGNOSCITIVOS DE LA TEORÍA)

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

OBTENCIÓN DE UN BENEFICIO

Máximo

Seguro

Satisfactorio

MANTENER UNA DETERMINADA POLÍTICA

De expansión

De aseguramiento del control

De supervivencia a largo plazo

De participación en el mercado

De subsistencia del propietario

T46: LA EMPRESA

ELEMENTOS DE LA EMPRESA

ELEMENTOS DE LA EMPRESA

- ▶ Capital Técnico: Conjunto de bienes y derechos que constituyen el patrimonio de la empresa
- ▶ Capital Humano: Personas que toman parte en una empresa
- ▶ Elementos tangibles: Se pueden localizar físicamente
- ▶ Elementos intangibles: No se pueden localizar físicamente

BIENES ECONÓMICOS

BIENES ECONÓMICOS

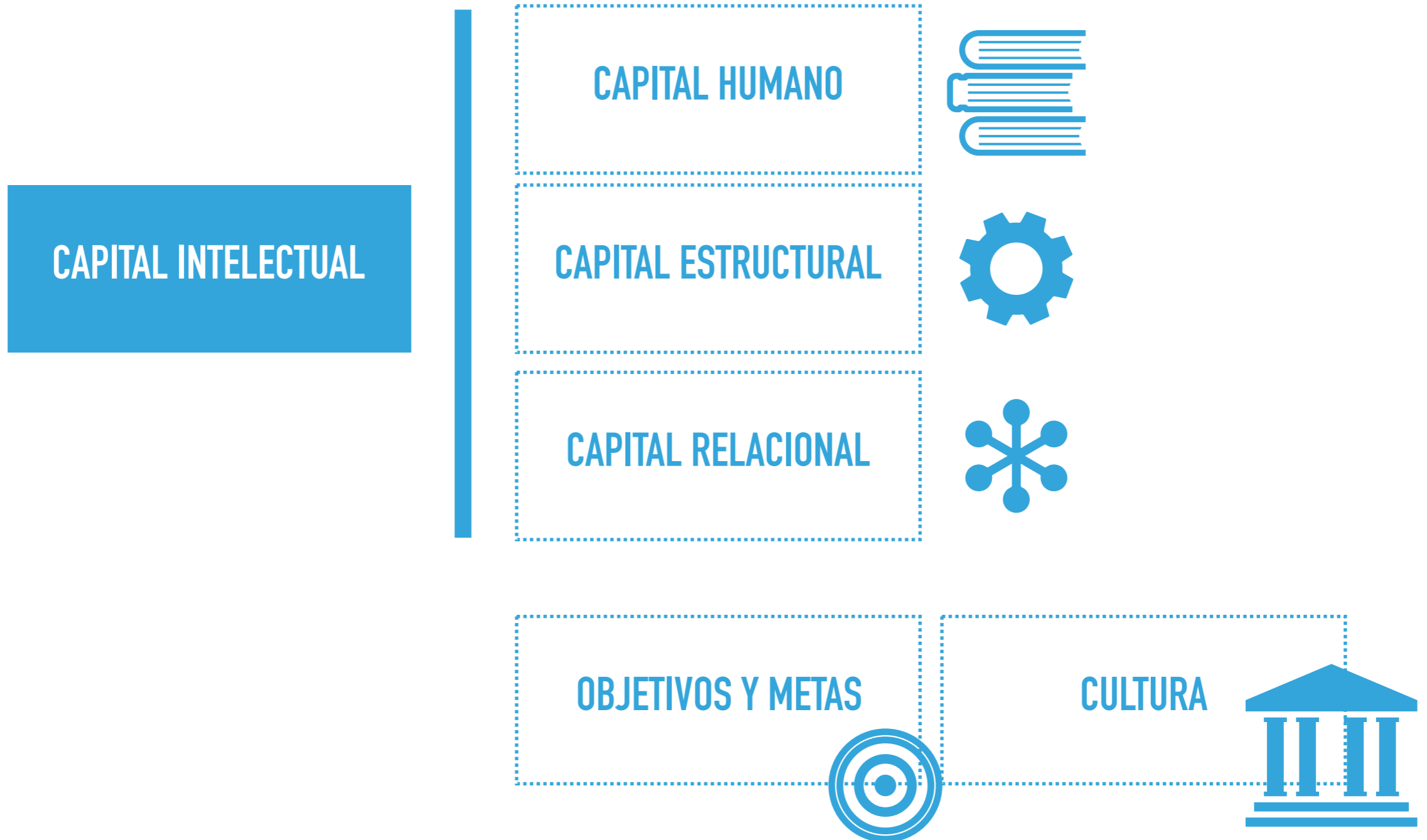
DURADEROS



NO DURADEROS



ELEMENTOS INMATERIALES DE LA EMPRESA



T46: LA EMPRESA

CLASES DE EMPRESAS

SEGÚN SU NATURALEZA ECONÓMICA

- ▶ SECTOR PRIMARIO
- ▶ SECTOR SECUNDARIO
- ▶ SECTOR TERCIARIO

SEGÚN SU TAMAÑO

- ▶ GRANDES
- ▶ MEDIANAS
- ▶ PEQUEÑAS

LA DEFINICIÓN DE PYME VIENE RECOGIDA EN EL ANEXO I DEL REGLAMENTO (UE) N° 651/2014 DE LA COMISIÓN

categoria	efectivos	volumen de negocio	balance general
mediana	<250	<= 50 millones €	<= 43 millones €
pequeña	<50	<= 10 millones €	<= 10 millones €
micro	<10	<= 2 millones €	<= 2 millones €

EL 99,9% DE LAS COMPAÑÍAS EN ESPAÑA SON PYMES



SEGÚN SU FORMA JURÍDICA

- ▶ Empresas Individuales
- ▶ Empresas de Economía Social
- ▶ Sociedades Mercantiles
- ▶ Emprendedor de Responsabilidad Limitada y la Sociedad Limitada de Formación Sucesiva

SEGÚN LA TITULARIDAD DE SU CAPITAL

- ▶ Privadas
- ▶ Públicas
- ▶ Mixtas

SEGÚN EL ÁMBITO DE ACTUACIÓN

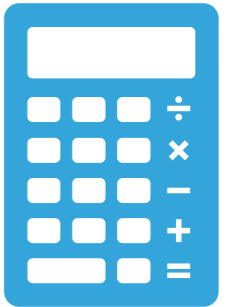
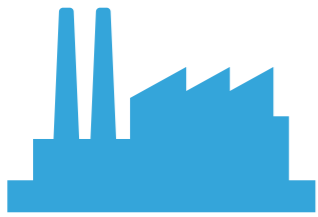
- ▶ Locales
- ▶ Regionales
- ▶ Nacionales
- ▶ Multinacionales

SEGÚN EL GRADO DE DESARROLLO TÉCNICO

- ▶ Artesanales
- ▶ Capitalistas

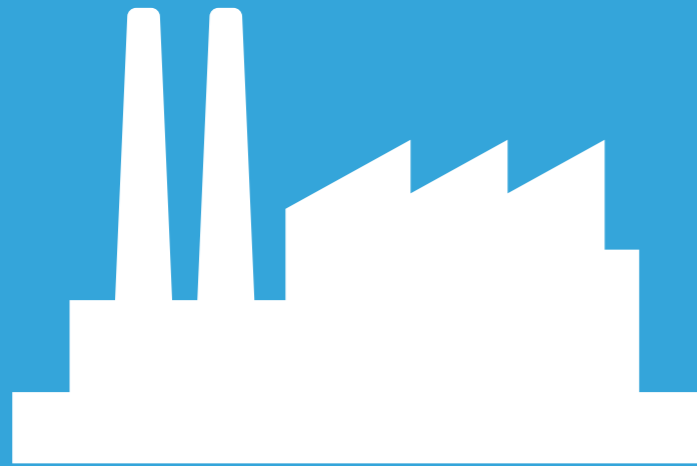
T46: LA EMPRESA

ÁREAS FUNCIONALES



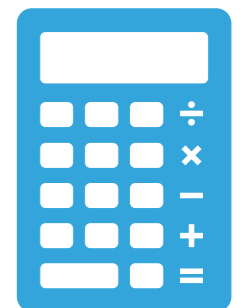
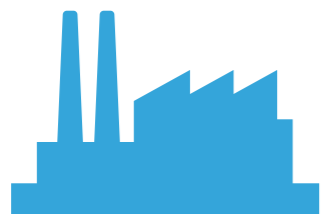
ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA_PRODUCCIÓN

LAS DECISIONES RELATIVAS A ESTE ÁREA SE CLASIFICAN EN 5 GRUPOS:



PROCESO
CAPACIDAD
MANO DE OBRA
CALIDAD
INVENTARIOS

Schroeder (1983)



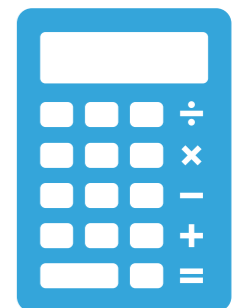
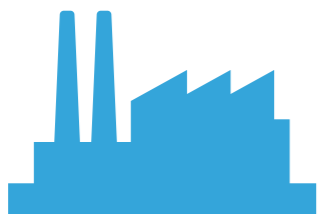
ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA _COMERCIALIZACIÓN

CATEGORÍAS BÁSICAS DE VARIABLES SOBRE LAS QUE SE PUEDE ACTUAR:



PRODUCTO
PLAZA
PROMOCIÓN
PRECIO

McCarthy



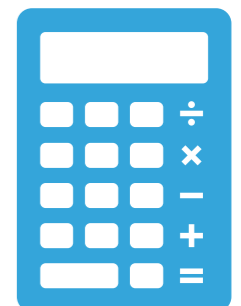
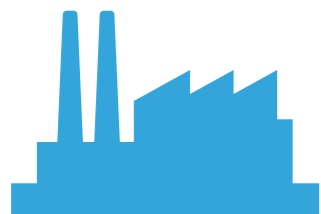
ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA _ FINANCIACIÓN



DECISIONES RELATIVAS A ESTE ÁREA:



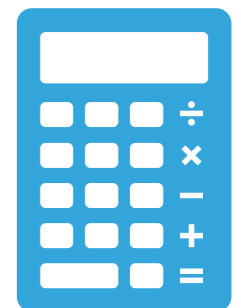
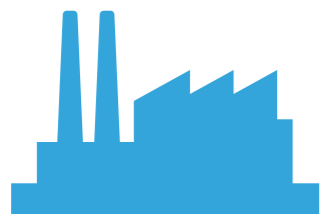
CAPTACIÓN DE FONDOS
DETERMINACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA
POLÍTICA DE DIVIDENDOS
GESTIÓN DE LA TESORERÍA
ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN



ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA_PERSONAL

ACTIVIDADES DESTACADAS:

DETERMINACIÓN DE NECESIDADES
AFECTACIÓN
FORMACIÓN Y GESTIÓN DE CARRERAS
REMUNERACIÓN
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO



ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA ADMINISTRACIÓN

ACTIVIDADES DESTACADAS:

PLANIFICACIÓN
ORGANIZACIÓN
DIRECCIÓN
CONTROL

