



Universidad Fermín Toro
Vice-rectorado Académico
Decanato de Postgrado
Maestría en Comunicación Corporativa

**Las organizaciones ajusten y los modelos
actuales de comunicación adaptados a
las nuevas tecnologías dependiendo del
producto o servicio que ofrece**

**Participante: Prof.^a Sonia
Bohórquez**
Facilitador: Lcdo. Juan Vílchez
**Asignatura: Información y nuevas
tecnologías**

¿Cuál es la importancia de que las organizaciones ajusten sus modelos actuales de comunicación a las nuevas tecnologías dependiendo del producto o servicio que ofrece?

De la revisión de las herramientas se genera la necesidad de conocer a fondo cada una de ellas, y en cuanto al interrogante planteado por la cátedra se hace necesario la divulgación, aplicación de estas a los procesos comunicacionales, especialmente en educación donde se encuentra con la oportunidad de jóvenes nativos digitales, preparados mentalmente para el uso de estas, al presentarle la oportunidad de interactuar con hipertextos, e hipermedios, distribuidos por internet, con la utilización de servicios sincrónicos y asincrónicos, con disponibilidad gratuitas algunos y otros con bajo costo, donde tendrán libres aplicaciones de software, facilita la navegación de la información.

Así mismo en las organizaciones donde la presencia de esta herramientas les abren las puertas a la comunicación fluida, inmediata, y de manera innovadora, describir cada una de ellas y como aplica tanto a la comunicación interna y externa llevaría una disertación larga y extensa, sin embargo no es un secreto que estas se han visto favorecidas desde las redes sociales, o el lanzamiento de una campaña de mercadeo o publicitaria, hasta la comunicación interna desde el coaching con herramientas innovadoras a los empleados, hasta el sistema de comercialización.

Por ultimo el uso y disfrute del internet ha revolucionado al mundo actual, y se hace presente en el fortalecimiento de la comunicación tanto en las organizaciones como en la educación, por mencionar alguna de sus fortalezas.