



Universidad Fermín Toro
Vice-rectorado Académico
Decanato de Postgrado
Maestría en Comunicación
Corporativa

La importancia de adaptar los nuevos modelos de comunicación a las nuevas tecnologías en las empresas

Participante: Prof.^a Sonia Bohórquez

Facilitador: Lcdo. Juan Vílchez

Asignatura: Información y nuevas tecnologías

Seleccionar la que mas le impacto y por que ?

La que mas me impacto es Atavist nace en otoño del 2010 con el objetivo de elaborar periodismo de calidad, es interesante conocer esta herramienta multimedia, que logra experimentar un periodismo no solo de calidad, si no también innovador y creativo.

En estos momentos el uso de las redes sociales es importante, y cada vez se observa como la accesible es mayor al publico, en el articulo revisado señala que “ la primera versión genero 40.000 descargas en apenas un mes y despertó curiosidad a los grandes diarios estadounidense” así como en el 2010 y ahora el hecho de tener gran número de visitas es importante, no menos importante el hecho de hacer un trabajo de calidad, este proyecto atrajo grandes inversionista hasta organizaciones sin fines de lucro. Para sus tres socios el sueño se convirtió en una realidad en menos de tres años, permitiendo un negocio sustentable,.

Hoy comprende tres iniciativas The Atavist una publicación de historias con elementos multimedia, Atavist Books son relatos de novelas en papel y digital, y Creatavist permite que la persona cree su propia historia y la publique, como conclusión esta herramienta actualizada permite al usuario lograr interactuar en el arte del periodismo y la lectura de hechos y temas actuales, además de poder crear sus propias historias y publicarlas.

